

# **MASTER BUSINESS MANAGEMENT MANAGEMENT & INNOVATION**

DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,  
DEINE PLANUNG: **DEIN NEXT LEVEL.**

Der Studienplan für deinen Start im Mai 2022  
in Berlin und Stuttgart

[www.steinbeis-smi.de](http://www.steinbeis-smi.de)

**Dein Abschluss:** Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

**Dein akademischer Grad:** Master of Science (M.Sc.).

Stand: 21.04.2022



# Deine Foundation – generalistisch und innovativ

## **Strategische Unternehmensführung**

*(Case, 5 CP)*

Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien  
Moderne Ansätze zur Strategie- Geschäftsmodell- und Ideenentwicklung in multidisziplinären Teams

## **Führung und Kommunikation**

*(Transferarbeit, 5 CP)*

New Leadership & Communication  
Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation

## **Projektmanagement**

*(Transferarbeit, 5 CP)*

Agiles Projektmanagement  
Innovative Vorgehensweisen zur Umsetzung von Projekten

## **Markt, Kunde und Marketing**

*(Transferarbeit, 5 CP)*

Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager  
Marketing Intelligence: Datengetriebenes Marketing verstehen und umsetzen

## **Economics, Politics and Society**

*(Klausur, 5 CP)*

Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie  
Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft

## **Organizational Design**

*(Klausur oder Transferarbeit, 5 CP)*

## **Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden**

*(Klausur, 5 CP)*

Forschung, Theorien & Paradigmen: Tieferes Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte  
Qualitative Forschungsmethoden: Zugänge und Werkzeuge

## **Statistik advanced**

*(Klausur, 5 CP)*

Quantitative Forschungsmethoden: Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation quantitativer Forschung  
Methoden und Management für Data-Driven Business



## Dein Fokus – Management & Innovation

### Research and Science Project

*(Transferarbeit, 5 CP)*

Einführung in wissenschaftliches Arbeiten

### Managerial Economics – Volkswirtschaftslehre für Manager

*(Klausur, 5 CP)*

Spieltheorie: Wie Wirtschaftssubjekte strategisch interagieren.

Industrial Organization: Strategische Aspekte des Wettbewerbs von Unternehmen auf Märkten verstehen - Marktprozesse, dynamische Wettbewerbsstrukturen und Marktmacht.

Behavioural Economics: Psychologie und Verhalten im ökonomischen Kontext

### Innovationsmanagement

*(Transferarbeit, 5 CP)*

Innovations-Grundlagen und Innovations-Kultur im Unternehmen

Strategien, Design und Prozesse für erfolgreiches Innovationsmanagement

### Innovationsmanagement advanced

*(Transferarbeit, 5 CP)*

Innovationsmarketing: Neue Produkte und Dienstleistungen

erfolgreich vermarkten

Industrial Internet of Things

### Future of Business Organization

*(Klausur oder Transferarbeit, 5 CP)*

Wandel, Talent und Führung in innovativen

Organisationsformen

Leadership in Transformationsprozessen

### Strategisches Management II

*(Transferarbeit, 5 CP)*

Innovative Strategie-Konzepte für dynamische Märkte

Management von Wachstum, Turnaround und Change

### Sales Management & Negotiations

Vertriebsplanung und -steuerung

Professionell verhandeln: Verhandlungsstrategien und -techniken

### Entrepreneurship

*(Transferarbeit, 5 CP)*

Entrepreneurial Spirit and Strategies:

Wie kleine Unternehmen groß gemacht werden

Klassische und digitale Geschäftsmodelle für Start-ups

Entrepreneurship & Corporate Intrapreneurship

### International & Intercultural Management

*(Transferarbeit, 5 CP)*

Strategien für globalisierte Märkte und internationale Unternehmen

Interkulturelle Kompetenzen und Führung



## Dein Studienplan in Berlin und Stuttgart

Datum	Uhrzeit	Modul	Standort
16.05.2022	10:00 – 18:00	<b>SMI Master Coaching</b>	Webinar
17.05.2022	09:00 – 16:00		
18.05.2022		<b>Dein Studienstart</b>	online
ab 18.05.2022	flexibel	<b>Research &amp; Science Project (TA)</b>	online (INSIDER)
27.05.2022	10:00 – 18:00		
28.05.2022	09:00 – 18:00	<b>Markt, Kunde, Marketing (TA)</b>	Webinar
29.05.2022	09:00 – 16:00		
05.08.2022	10:00 – 18:00		
06.08.2022	09:00 – 18:00	<b>Projektmanagement (TA)</b>	Stuttgart
07.08.2022	09:00 – 16:00		
12.08.2022	10:00 – 18:00		
13.08.2022	09:00 – 18:00	<b>Projektmanagement (TA)</b>	Berlin
14.08.2022	09:00 – 16:00		
23.09.2022	10:00 – 18:00		
24.09.2022	09:00 – 18:00	<b>Statistik advanced (K)</b>	Berlin
25.09.2022	09:00 – 16:00		
07.10.2022	10:00 – 18:00		
08.10.2022	09:00 – 18:00	<b>Statistik advanced (K)</b>	Stuttgart
09.10.2022	09:00 – 16:00		
29.10.2022		<b>Klausur:</b> <b>Statistik advanced</b>	online
11.11.2022	10:00 – 18:00	<b>Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b>	Berlin
12.11.2022	09:00 – 18:00		
13.11.2022	09:00 – 16:00		
25.11.2022	10:00 – 18:00	<b>Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b>	Stuttgart
26.11.2022	09:00 – 18:00		
27.11.2022	09:00 – 16:00		
17.12.2022		<b>Klausur:</b> <b>Wissenschaftstheorie und Forschungs- methoden</b>	online
06.01.2023	10:00 – 18:00		
07.01.2023	09:00 – 18:00	<b>Organizational Design</b>	Webinar
08.01.2023	09:00 – 16:00		



Datum	Uhrzeit	Modul	Standort
27.01.2023	10:00 – 18:00	<b>Innovationsprojekt (TA)</b> <b>1. Wahltermin*</b>	Webinar
24.02.2023	10:00 – 18:00		
25.02.2023	09:00 – 18:00	<b>Strategische</b>	Webinar
26.02.2023	09:00 – 16:00	<b>Unternehmensführung (C)</b>	
10.03.2023	10:00 – 18:00	<b>Innovationsprojekt:</b> <b>Pitch zum 1. Wahltermin*</b>	Webinar
17.03.2023	10:00 – 18:00		
18.03.2023	09:00 – 18:00	<b>Economics, Politics and Society (K)</b>	Berlin
19.03.2023	09:00 – 16:00		
24.03.2023	10:00 – 18:00		
25.03.2023	09:00 – 18:00	<b>Economics, Politics and Society (K)</b>	Stuttgart
26.03.2023	09:00 – 16:00		
14.04.2023	10:00 – 18:00		
15.04.2023	09:00 – 18:00	<b>Führung und Kommunikation (TA)</b>	Berlin
16.04.2023	09:00 – 16:00		
21.04.2023	10:00 – 18:00		
22.04.2023	09:00 – 18:00	<b>Führung und Kommunikation (TA)</b>	Stuttgart
23.04.2023	09:00 – 16:00		
06.05.2023		<b>Klausur:</b> <b>Economics, Politics and Society</b>	online
11.05.2023	10:00 – 18:00	<b>Innovationsmanagement (TA)</b>	Berlin
12.05.2023	09:00 – 18:00		
13.05.2023	09:00 – 18:00	<b>Managerial Economics (K)</b>	Berlin
14.05.2023	09:00 – 16:00		
18.05.2023	10:00 – 18:00	<b>Innovationsmanagement (TA)</b>	Stuttgart
19.05.2023	09:00 – 18:00		
20.05.2023	09:00 – 18:00	<b>Managerial Economics (K)</b>	Stuttgart
21.05.2023	09:00 – 16:00		
03.06.2023		<b>Klausur:</b> <b>Managerial Economics</b>	online
15.06.2023	10:00 – 18:00	<b>Future of Business Organization</b>	Berlin
16.06.2023	09:00 – 18:00		
17.06.2023	09:00 – 18:00	<b>Entrepreneurship (TA)</b>	Berlin
18.06.2023	09:00 – 16:00		



Datum	Uhrzeit	Modul	Standort
22.06.2023	10:00 – 18:00	<b>Future of Business Organization</b>	Stuttgart
23.06.2023	09:00 – 18:00		
24.06.2023	09:00 – 18:00	<b>Entrepreneurship (TA)</b>	Stuttgart
25.06.2023	09:00 – 16:00		
20.07.2023	10:00 – 18:00	<b>Innovationsmanagement advanced (TA)</b>	Webinar
21.07.2023	09:00 – 18:00		
22.07.2023	09:00 – 18:00	<b>Strategisches Management II (TA)</b>	Webinar
23.07.2023	09:00 – 16:00		
24.08.2023	10:00 – 18:00	<b>Sales Management &amp; Negotiations (K)</b>	Berlin
25.08.2023	09:00 – 18:00		
26.08.2023	09:00 – 18:00	<b>International &amp; Intercultural Management</b>	Berlin
27.08.2023	09:00 – 16:00	<b>(TA)</b>	
31.08.2023	10:00 – 18:00	<b>Sales Management &amp; Negotiations (K)</b>	Stuttgart
01.09.2023	09:00 – 18:00		
02.09.2023	09:00 – 18:00	<b>International &amp; Intercultural Management</b>	Stuttgart
03.09.2023	09:00 – 16:00	<b>(TA)</b>	
16.09.2023		<b>Klausur: Sales Management &amp; Negotiations</b>	online
29.09.2023	10:00 – 18:00	<b>Innovationsprojekt (TA)</b>	Webinar
		<b>2. Wahltermin*</b>	
Oktober 2023		Unsere Empfehlung: <b>Anmeldung Projektstudienarbeit</b>	
17.11.2023	10:00 – 18:00	<b>Innovationsprojekt: Pitch zum 2. Wahltermin*</b>	Webinar
November 2023		Unsere Empfehlung: <b>Abgabe Projektstudienarbeit</b>	
November 2023		Unsere Empfehlung: <b>Anmeldung Studienarbeit</b>	
Dezember 2023		Unsere Empfehlung: <b>Abgabe Studienarbeit</b>	
Januar 2023		Unsere Empfehlung: <b>Anmeldung Master-Thesis</b>	
März 2024		<b>Abgabe Master-Thesis</b>	per Mail
April 2024		<b>Verteidigung Master-Thesis</b>	Berlin

Klausur (K): findet an ausgewiesenen Klausurtagen online statt

Case (C): findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit (TA): findet im Anschluss an das Modul statt

**\*Bitte wähle einen der angegebenen Termine für das Innovationsprojekt und dem dazugehörigen Pitchtermin.**

