

**MASTER BUSINESS MANAGEMENT
MARKT- UND WERBEPSYCHOLOGIE**
DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,
DEINE PLANUNG: **100% ONLINE**

Der Studienplan für deinen Start im Februar 2022

Dein Abschluss: Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

Dein akademischer Grad: Master of Science (M.Sc.).

Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019): Master of Science (M.Sc.)
in Business Management in der Vertiefung „Marketing, Media & Communication – advanced“
mit der Spezialisierung „Markt- und Werbepsychologie“

www.steinbeis-smi.de

www.steinbeis-iec.de



STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION



Deine Foundation – generalistisch und innovativ

Strategische Unternehmensführung

(Case, 5 CP)

Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien
Moderne Ansätze zur Strategie- Geschäftsmodell- und Ideenentwicklung in multidisziplinären Teams

Führung und Kommunikation

(Transferarbeit, 5 CP)

New Leadership & Communication
Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation

Projektmanagement

(Transferarbeit, 5 CP)

Agiles Projektmanagement
Innovative Vorgehensweisen zur Umsetzung von Projekten

Markt, Kunde und Marketing

(Transferarbeit, 5 CP)

Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager
Marketing Intelligence: Datengetriebenes Marketing verstehen und umsetzen

Economics, Politics and Society

(Klausur, 5 CP)

Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie
Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft

Finance

(Klausur, 5 CP)

Management Accounting: Entscheidungsorientiertes Finanzmanagement
Business Planning & Development: Businesspläne verstehen, gestalten und finanziell abbilden

Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden

(Klausur, 5 CP)

Forschung, Theorien & Paradigmen: Tieferes Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte
Qualitative Forschungsmethoden: Zugänge und Werkzeuge

Statistik advanced

(Klausur, 5 CP)

Quantitative Forschungsmethoden: Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation quantitativer Forschung
Methoden und Management für Data-Driven Business



Dein Fokus – Digital Innovation & Business Transformation

Research and Science Project

Die eigene Projektarbeit konzipieren und mit Dozenten und Kommilitonen diskutieren

Wirtschaftspsychologie I (Business Psychology I)

Psychologische Effekte von Organisationsstrukturen, individuelles Denken, Fühlen und Handeln in Organisationen, Dimensionen des menschlichen Arbeitsverhaltens

Wirtschaftspsychologie II (Business Psychology II)

Psychologische Diagnostik, Berufs- und Eignungsdiagnostik, Diagnostische Instrumente

Psychologie des Angebots I + II

Markt-Psychologie, Marketing-Mix ("4-7P") aus psychologischer Sicht, Psychologie absatzpsychologischer Instrumente, Psychologie des Produkts

Psychologie der Nachfrage I + II

Konsumentenbedarfe und Bedürfnisse, Konsumenteneinstellungen und -haltungen, Affektiv-emotionales Konsumentenverhalten, Wahrnehmungspsychologie

Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I + II

Rezeption und Selektion von Marktinformationen in der digitalen Welt, Psychologische Effekte der Digitalisierung, neue Erkenntnisse der Intuitionsforschung

Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings

Verhalten relevanter Austauschpartner, Marketing im Kontext von Gesellschaft, Politik und Recht

Market Research and Consumer Behavior

Consumer Centricity meets Consumer Behavior
Trendscouting and Strategic Foresight

Sales Management & Negotiations

Vertriebsplanung und -steuerung
Professionell verhandeln: Verhandlungsstrategien und -techniken

Unsere Empfehlung für deine optionalen Zusatzmodule*

Digital Technology

Key Technologies for Digital Transformation & Industrial Internet of Things

Digital Marketing – advanced

Automatisierung, Personalisierung und die Zukunft des digitalen Marketings

*) Gern kannst du deine 2 optionalen Zusatzmodule auch frei aus unserem Master-Angebot wählen!



Zusatzangebote in allen Vertiefungen:

- **Q&A zum wissenschaftlichen Arbeiten**
- **Guest Speaker Events**
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst zwei weitere Module aus anderen Vertiefungen wählen
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet-ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks

- **Optionale Zusatzangebote (kostenpflichtig):**
 - **The Bootcamp:** Ihr seid gefragt! Lernt gemeinsam mit euren Kommiliton*innen, analysiert, schafft und realisiert! Lasst eure Ideen zum Leben erwecken!
 - **The Retreat:** Persönliches Wachstum! Arbeite intensiv an deinen persönlichen Kompetenzen mit erfahrenen Trainern und Coaches.
 - **Das Future-Summit:** Höre zu, diskutiere und lerne! Arbeite zusammen mit deinen Kommiliton*innen und führenden Persönlichkeiten der Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur an den Herausforderungen, Technologien und Strategien der Zukunft.

- **Optionale Studienreisen (kostenpflichtig):**
 - Mailand (Italy) – in Zusammenarbeit mit SDA Bocconi
 - New York City (USA) – in Zusammenarbeit mit NYU Stern School of Business
 - Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
 - Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya



Dein Studienplan

Von	Bis	Was?	Wo?
Der Auftakt zu deinem Studium			
14.02.2022 ganztägig	15.02.2022 ganztägig	Nur nach vorheriger Absprache: SMI Master Coaching	Online
16.02.2022 ab Nachmittag		Eröffnungsveranstaltung	Online
Einführung in die Hauptmodule des Semesters			
19.02.2022 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Projektmanagement	Online
Hauptseminar IEC			
21.02.2022 17:00 Uhr	19:00 Uhr	Hauptseminar: Research and Science Project	Online IEC
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
20.02.2022	04.03.2022	eduBITES - Projektmanagement Challenge-based Teamwork	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)fragen.			
05.03.2022 14:00 Uhr	18:00 Uhr	Live Online Session: Projektmanagement	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
		eduBITES - Projektmanagement Colearning Space	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Optionale Q & A Sessions			
19.03.2022 12:00 Uhr	14:00 Uhr	Q & A Session: Projektmanagement	Online
Transfer und Prüfungen			
6 Wochen nach Aufgabenstellung		Abgabe Transferarbeit: Projektmanagement	



Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Hauptmodule des Semesters			
26.03.2022 09:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Strategische Unternehmensführung	Online
26.03.2022 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Economics, Politics and Society	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
27.03.2022	22.04.2022	eduBITES - Strategische Unternehmensführung - Economics, Politics and Society Challenge-based Teamwork	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)fragen.			
23.04.2022 09:00 Uhr	13:00 Uhr	Live Online Session: Strategische Unternehmensführung	Online
23.04.2022 14:00 Uhr	18:00 Uhr	Live Online Session: Economics, Politics and Society	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
		eduBITES - Strategische Unternehmensführung - Economics, Politics and Society Colearning Space	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Optionale Q & A Sessions			
14.05.2022 09:00 Uhr	11:00 Uhr	Q & A Session: Strategische Unternehmensführung	Online
14.05.2022 12:00 Uhr	14:00 Uhr	Q & A Session: Economics, Politics and Society	Online
Transfer und Prüfungen			
18.06.2022		Klausur: Economics, Politics and Society	Online
6 Wochen nach Aufgabenstellung		Abgabe Case: Strategische Unternehmensführung	



Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Hauptmodule des Semesters			
21.05.2022 09:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Markt, Kunde und Marketing	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
22.05.2022	03.06.2022	eduBITES - Markt, Kunde und Marketing Challenge-based Teamwork	Selbstorganisierte Lern- und Transfer- phasen via Teams
Follow-up – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)fragen.			
04.06.2022 09:00 Uhr	13:00 Uhr	Live Online Session: Markt, Kunde und Marketing	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
		eduBITES - Markt, Kunde und Marketing Colearning Space	Selbstorganisierte Lern- und Transfer- phasen via Teams
Optionale Q & A Sessions			
11.06.2022 09:00 Uhr	11:00 Uhr	Q & A Session: Markt, Kunde und Marketing	Online
Transfer und Prüfungen			
6 Wochen nach Aufgabenstellung		Abgabe Transferarbeit: Markt, Kunde und Marketing	



Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Hauptmodule des Semesters			
11.09.2022 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Statistik advanced	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
12.09.2022	30.09.2022	eduBITES - Statistik advanced Challenge-based Teamwork	Selbstorganisierte Lern- und Transfer- phasen via Teams
Follow-up – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)fragen.			
01.10.2022 9:00 Uhr	13:00 Uhr	Live Online Session: Statistik advanced	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
		eduBITES - Statistik advanced Colearning Space	Selbstorganisierte Lern- und Transfer- phasen via Teams
Optionale Q & A Sessions			
15.10.2022 09:00 Uhr	11:00 Uhr	Q & A Session: Statistik advanced	Online
Transfer und Prüfungen			
29.10.2022		Klausur: Statistik advanced	Online

Einführung in die Hauptmodule des Semesters			
04.10.2022 17:30 Uhr	20:00 Uhr	Course Introduction: Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	Online
Follow-up – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)fragen.			
22.10.2022	23.10.2022	Live Online Session: Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	Online
Transfer und Prüfungen			
6 Wochen nach Aufgabenstellung		Abgabe Transferarbeit: Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	

! Bitte beachte, dass das Modul *Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings* in unserem Hybrid-Programm absolviert wird, weshalb hier die veränderten Seminarzeiten zu berücksichtigen sind !

Samstag: 09:00 – 18:00 Uhr | Sonntag: 09:00 – 16:00 Uhr



Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Hauptmodule des Semesters			
05.11.2022 09:00 Uhr	13:00 Uhr	Course Introduction: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
06.11.2022	18.11.2022	eduBITES - Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Challenge-based Teamwork	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)fragen.			
19.11.2022 09:00 Uhr	15:00 Uhr	Live Online Session: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
		eduBITES - Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Colearning Space	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Optionale Q & A Sessions			
03.12.2022 09:00 Uhr	13:00 Uhr	Q & A Session: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Online
Transfer und Prüfungen			
17.12.2022		Klausur: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Online



Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Hauptmodule des Semesters			
18.12.2022 09:00 Uhr	13:00 Uhr	Course Introduction: Market Research and Consumer Behaviour	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
19.12.2022	20.01.2023	eduBITES - Market Research and Consumer Behaviour Challenge-based Teamwork	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)fragen.			
21.01.2023 9:00 Uhr	15:00 Uhr	Live Online Session: Market Research and Consumer Behaviour	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
		eduBITES - Market Research and Consumer Behaviour Colearning Space	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Optionale Q & A Sessions			
04.02.2023 09:00 Uhr	13:00 Uhr	Q & A Session: Market Research and Consumer Behaviour	Online
Transfer und Prüfungen			
18.02.2023		Klausur: Market Research and Consumer Behaviour	Online
April 2023		Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit	



Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Hauptmodule des Semesters			
06.05.2023 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Sales Management & Negotiations	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
07.05.2023	26.05.2023	eduBITES - Sales Management & Negotiations Challenge-based Teamwork	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)fragen.			
27.05.2023 14:00 Uhr	18:00 Uhr	Live Online Session: Sales Management & Negotiations	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
		eduBITES - Sales Management & Negotiations Colearning Space	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Optionale Q & A Sessions			
10.06.2023 12:00 Uhr	14:00 Uhr	Q & A Session: Sales Management & Negotiations	Online
Transfer und Prüfungen			
24.06.2023		Klausur: Sales Management & Negotiations	Online
Juli 2023		Abgabe Studienarbeit	Mail



Einführung in die Hauptmodule des Semesters			
01.07.2023 09:00 Uhr	13:00 Uhr	Course Introduction: Führung & Kommunikation	Online
01.07.2023 14:00 Uhr	18:00 Uhr	Course Introduction: Finance	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
02.07.2023	21.07.2023	eduBITES - Führung & Kommunikation - Finance Challenge-based Teamwork	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)fragen.			
22.07.2023 09:00 Uhr	15:00 Uhr	Live Online Session: Führung & Kommunikation	Online
23.07.2023 09:00 Uhr	15:00 Uhr	Live Online Session: Finance	Online
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
		eduBITES - Führung & Kommunikation - Finance Colearning Space	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Optionale Q & A Sessions			
05.08.2023 09:00 Uhr	13:00 Uhr	Q & A Session: Führung & Kommunikation	Online
05.08.2023 14:00 Uhr	18:00 Uhr	Q & A Session: Finance	Online
Transfer und Prüfungen			
12.08.2023		Klausur: Finance	Online
6 Wochen nach Aufgabenstellung		Abgabe Transferarbeit: Führung & Kommunikation	
August 2023		Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis	
Januar 2024		Abgabe Master Thesis	Mail
Februar 2024		Verteidigung Master Thesis	Online

Die weiteren Module des IEC:

- **Wirtschaftspsychologie I**
- **Wirtschaftspsychologie II**
- **Psychologie des Angebots**
- **Psychologie der Nachfrage**
- **Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie**
- **Innovationsprojekt**

werden als asynchrone englischsprachige Lerneinheit (sogenannte Insider) absolviert und können terminunabhängig bearbeitet werden.



Insight – Innovation – Impact.

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommiliton*innen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.

Das SMI-Innovationsprojekt:

- Im Seminar „Innovationsprojekt“ bekommst du Grundlagen vermittelt, um im Team innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln – dein Leistungsnachweis zum Seminar: Transferarbeit
- Gemeinsam identifiziert ihr ein reales Praxisproblem und erstellt kreative Marketing Ideen und Finanzpläne, um die Herausforderung zu meistern – Coaching & Pitch
- Abschließender Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

Deine Projektarbeit:

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Bachelor-Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

Stand: 12.01.2022

