

**MASTER BUSINESS MANAGEMENT
MARKT- UND WERBEPYCHOLOGIE**
DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,
DEINE PLANUNG: **DEIN NEXT LEVEL.**

Der Studienplan für deinen Start im Februar 2022
in Berlin, München und Stuttgart

Dein Abschluss: Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

Dein akademischer Grad: Master of Science (M.Sc.).

Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019): Master of Science (M.Sc.)
in Business Management in der Vertiefung „Marketing, Media & Communication – advanced“
mit der Spezialisierung „Markt- und Werbepsychologie“

www.steinbeis-smi.de

www.steinbeis-iec.de

www.steinbeis-iom.de



STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION



Institute of Executive Capabilities

IOM

Institut für
Organisation & Management
Steinbeis-Hochschule

INHALTSVERZEICHNIS

Deine Foundation – generalistisch und innovativ.....	3
Dein Fokus – Markt- und Werbepsychologie	4
Zusatzangebote in allen Vertiefungen.....	5
Deine Seminarzeiten	5
Dein Studienplan in Berlin.....	6
Dein Studienplan in München	9
Dein Studienplan in Stuttgart	12
Insight – Innovation – Impact	15
Das SMI-Innovationsprojekt.....	15
Deine Projektarbeit	15



Deine Foundation – generalistisch und innovativ

Strategische Unternehmensführung

(Case, 5 CP)

Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien
Moderne Ansätze zur Strategie- Geschäftsmodell- und Ideenentwicklung in multidisziplinären Teams

Führung und Kommunikation

(Transferarbeit, 5 CP)

New Leadership & Communication
Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation

Projektmanagement

(Transferarbeit, 5 CP)

Agiles Projektmanagement
Innovative Vorgehensweisen zur Umsetzung von Projekten

Markt, Kunde und Marketing

(Transferarbeit, 5 CP)

Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager
Marketing Intelligence: Datengetriebenes Marketing verstehen und umsetzen

Economics, Politics and Society

(Klausur, 5 CP)

Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie
Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft

Finance

(Klausur, 5 CP)

Management Accounting: Entscheidungsorientiertes Finanzmanagement
Business Planning & Development: Businesspläne verstehen, gestalten und finanziell abbilden

Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden

(Klausur, 5 CP)

Forschung, Theorien & Paradigmen: Tieferes Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte
Qualitative Forschungsmethoden: Zugänge und Werkzeuge

Statistik advanced

(Klausur, 5 CP)

Quantitative Forschungsmethoden: Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation quantitativer Forschung
Methoden und Management für Data-Driven Business



Dein Fokus – Markt- und Werbepsychologie

Research and Science Project (IEC)

(Transferarbeit, 5 CP)

Die eigene Projektarbeit konzipieren und mit Dozenten und Kommilitonen diskutieren

Wirtschaftspsychologie I

(Business Psychology I) (IEC)

(Transferarbeit, 5 CP)

Psychologische Effekte von Organisationsstrukturen, individuelles Denken, Fühlen und Handeln in Organisationen, Dimensionen des menschlichen Arbeitsverhaltens

Wirtschaftspsychologie II

(Business Psychology II) (IEC)

(Transferarbeit, 5 CP)

Psychologische Diagnostik, Berufs- und Eignungsdiagnostik, Diagnostische Instrumente

Psychologie des Angebots

(Psychology of supply) (IEC)

(Transferarbeit, 5 CP)

Markt-Psychologie, Marketing-Mix ("4-7P") aus psychologischer Sicht, Psychologie absatzpsychologischer Instrumente, Psychologie des Produkts

Psychologie der Nachfrage

(Psychology of demand) (IEC)

(Transferarbeit, 5 CP)

Konsumentenbedarfe und Bedürfnisse, Konsumenteneinstellungen und -haltungen, Affektiv-emotionales Konsumentenverhalten, Wahrnehmungspsychologie

Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie

(New aspects of consumer psychology) (IEC)

(Transferarbeit, 5 CP)

Rezeption und Selektion von Marktinformationen in der digitalen Welt, Psychologische Effekte der Digitalisierung, neue Erkenntnisse der Intuitionsforschung

Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings

(Transferarbeit, 5 CP)

Verhalten relevanter Austauschpartner, Marketing im Kontext von Gesellschaft, Politik und Recht

Market Research and Consumer Behavior

(Klausur, 5 CP)

Consumer Centricity meets Consumer Behavior
Trendscouting and Strategic Foresight

Sales Management & Negotiations

(Klausur, 5 CP)

Vertriebsplanung und -steuerung
Professionell verhandeln: Verhandlungsstrategien und -techniken

Unsere Empfehlung für deine optionalen Zusatzmodule*

Digital Technology

Key Technologies for Digital Transformation & Industrial Internet of Things

Digital Marketing – advanced

Automatisierung, Personalisierung und die Zukunft des digitalen Marketings

*) Gern kannst du deine 2 optionalen Zusatzmodule auch frei aus unserem Master-Angebot wählen!



Zusatzangebote in allen Vertiefungen

- **Das SMI-Präsentationstraining:** Überzeugend präsentieren und kommunizieren
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst 2 Zusatzseminare aus anderen Vertiefungen kostenfrei zusätzlich belegen
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet-ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks

- **Optionale Zusatzangebote (kostenpflichtig):**
 - The Bootcamp: Ihr seid gefragt! Lernt gemeinsam mit euren Kommiliton*innen, analysiert, schafft und realisiert! Lasst eure Ideen zum Leben erwecken!
 - The Retreat: Persönliches Wachstum! Arbeite intensiv an deinen persönlichen Kompetenzen mit erfahrenen Trainern und Coaches.
 - Das Future-Summit: Höre zu, diskutiere und lerne! Arbeite zusammen mit deinen Kommiliton*innen und führenden Persönlichkeiten der Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur an den Herausforderungen, Technologien und Strategien der Zukunft.

- **Optionale Studienreisen (kostenpflichtig):**
 - Mailand (Italy) – in Zusammenarbeit mit SDA Bocconi
 - New York City (USA) – in Zusammenarbeit mit NYU Stern School of Business
 - Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
 - Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya

Deine Seminarzeiten

Course Introduction	17:30 – 20:00 Uhr
1. Seminartag	10:00 – 18:00 Uhr
2. Seminartag	09:00 – 18:00 Uhr
3. Seminartag	09:00 – 18:00 Uhr – nur bei 4-Tages-Modulen
letzter Seminartag	09:00 – 16:00 Uhr



Dein Studienplan in Berlin

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
14.02.2022 ganztägig	15.02.2022 gänztägig	2	Nur nach vorheriger Absprache: SMI Master Coaching		Online
16.02.2022 ab Nachmittag	16.02.2022	1	Eröffnungsveranstaltung		Berlin
18.02.2022	18.02.2022	1	Course Introduction: Projektmanagement		Online
21.02.2022 17:00- 19:00 Uhr	21.02.2022	1	Hauptseminar am IOM: Research & Science Project		Online IOM
04.03.2022	06.03.2022	3	Hauptseminar: Projektmanagement	Transferarbeit	Berlin
19.03.2022 17:00- 19:00 Uhr	19.03.2022	1	Hauptseminar am IOM: Research & Science Project		Online IOM
21.03.2022	21.03.2022	1	Course Introduction*: Strategische Unternehmensführung		Online
01.04.2022	03.04.2022	3	Hauptseminar: Strategische Unternehmensführung	Case	Berlin
18.04.2022	18.04.2022	1	Course Introduction*: Economics, Politics and Society		Online
25.04.2022 17:00- 19:00 Uhr	21.02.2022	1	Hauptseminar am IOM: Research & Science Project		Online IOM
29.04.2022	01.05.2022	3	Hauptseminar: Economics, Politics and Society	Klausur	Berlin
16.05.2022	16.05.2022	1	Course Introduction*: Markt, Kunde und Marketing		Online
27.05.2022	29.05.2022	3	Hauptseminar: Markt, Kunde und Marketing	Transferarbeit	Berlin
13.06.2022 17:00- 19:00 Uhr	21.02.2022	1	Hauptseminar am IOM: Research & Science Project		Online IOM
18.06.2022	18.06.2022	1	Klausur: Economics, Politics and Society		Online



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
12.09.2022	12.09.2022	1	Course Introduction*: Statistik advanced		Online
23.09.2022	25.09.2022	3	Hauptseminar: Statistik advanced	Klausur	Berlin
04.10.2022	04.10.2022	1	Course Introduction*: Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings		Online
15.10.2022	16.10.2022	2	Hauptseminar: Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	Transferarbeit	Berlin
29.10.2022	29.10.2022	1	Klausur: Statistik advanced		Online
31.10.2022	31.10.2022	1	Course Introduction*: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		Online
11.11.2022	13.11.2022	3	Hauptseminar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Klausur	Berlin
17.12.2022	17.12.2022	1	Klausur: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		Online
19.12.2022	19.12.2022	1	Course Introduction*: Market Research and Consumer Behaviour		Online
07.01.2023	08.01.2023	2	Hauptseminar: Market Research and Consumer Behaviour	Klausur	Berlin
18.02.2023	18.02.2023	1	Klausur: Market Research and Consumer Behaviour		Online
11.03.2023	12.03.2023	2	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin (IOM)
April 2023			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		
02.05.2023	02.05.2023	1	Course Introduction*: Sales Management and Negotiations		Online
13.05.2023	14.05.2023	2	Hauptseminar: Sales Management and Negotiations	Klausur	Berlin
24.06.2023	24.06.2023	1	Klausur: Sales Management and Negotiations		Online



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
Juli 2023			Abgabe Studienarbeit		Mail
03.07.2023	03.07.2023	1	Course Introduction*: Finance		Online
14.07.2023	16.07.2023	3	Hauptseminar: Finance	Klausur	Berlin
August 2023			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master-Thesis		
07.08.2023	07.08.2023	1	Course Introduction*: Führung und Kommunikation		Online
12.08.2023	12.08.2023	1	Klausur: Finance		Online
18.08.2023	20.08.2023	3	Hauptseminar: Führung und Kommunikation	Transferarbeit	Berlin
Januar 2024			Abgabe Master-Thesis		Mail
Februar 2024			Verteidigung Master-Thesis		Berlin/ Online

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen online statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

***Die Course Introduction findet für alle Standorte online statt. Zur Vorbereitung auf das Hauptseminar werden dir verschiedene asynchrone Lerneinheiten und/oder weiterführendes Material zur Verfügung gestellt. Weiterhin hast du die Möglichkeit in Peer-2-Peer Sessions gemeinsam mit deinen Kommiliton*innen zu lernen.**

Die weiteren Module des IEC:

- **Wirtschaftspsychologie I**
- **Wirtschaftspsychologie II**
- **Psychologie des Angebots**
- **Psychologie der Nachfrage**
- **Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie**

werden als asynchrone englischsprachige Lerneinheit (sogenannte Insider) absolviert und können terminunabhängig bearbeitet werden.



Dein Studienplan in München

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
14.02.2022 ganztägig	15.02.2022 gänztägig	2	<i>Nur nach vorheriger Absprache:</i> SMI Master Coaching		Online
16.02.2022 ab Nachmittag	16.02.2022	1	Eröffnungsveranstaltung		Berlin
18.02.2022	18.02.2022	1	Course Introduction*: Projektmanagement		Online
21.02.2022 17:00- 19:00 Uhr	21.02.2022	1	Hauptseminar am IOM: Research & Science Project		Online IOM
11.03.2022	13.03.2022	3	Hauptseminar: Projektmanagement	Transferarbeit	München
19.03.2022 17:00- 19:00 Uhr	19.03.2022	1	Hauptseminar am IOM: Research & Science Project		Online IOM
21.03.2022	21.03.2022	1	Course Introduction*: Strategische Unternehmensführung		Online
15.04.2022	17.04.2022	3	Hauptseminar: Strategische Unternehmensführung	Case	Online
18.04.2022	18.04.2022	1	Course Introduction*: Economics, Politics and Society		Online
25.04.2022 17:00- 19:00 Uhr	21.02.2022	1	Hauptseminar am IOM: Research & Science Project		Online IOM
06.05.2022	08.05.2022	3	Hauptseminar: Economics, Politics and Society	Klausur	München
16.05.2022	16.05.2022	1	Course Introduction*: Markt, Kunde und Marketing		Online
10.06.2022	12.06.2022	3	Hauptseminar: Markt, Kunde und Marketing	Transferarbeit	Online
13.06.2022 17:00- 19:00 Uhr	21.02.2022	1	Hauptseminar am IOM: Research & Science Project		Online IOM
18.06.2022	18.06.2022	1	Klausur: Economics, Politics and Society		Online



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
12.09.2022	12.09.2022	1	Course Introduction*: Statistik advanced		Online
30.09.2022	02.10.2022	3	Hauptseminar: Statistik advanced	Klausur	München
04.10.2022	04.10.2022	1	Course Introduction*: Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings		Online
22.10.2022	23.10.2022	2	Hauptseminar: Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	Transferarbeit	Online
29.10.2022	29.10.2022	1	Klausur: Statistik advanced		Online
31.10.2022	31.10.2022	1	Course Introduction*: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		Online
18.11.2022	20.11.2022	3	Hauptseminar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Klausur	München
17.12.2022	17.12.2022	1	Klausur: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		Online
19.12.2022	19.12.2022	1	Course Introduction*: Market Research and Consumer Behaviour		Online
28.01.2023	29.01.2023	2	Hauptseminar: Market Research and Consumer Behaviour	Klausur	Online
18.02.2023	18.02.2023	1	Klausur: Market Research and Consumer Behaviour		Online
11.03.2023	12.03.2023	2	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin (IOM)
April 2023			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		
02.05.2023	02.05.2023	1	Course Introduction*: Sales Management and Negotiations		Online
03.06.2023	04.06.2023	2	Hauptseminar: Sales Management and Negotiations	Klausur	Berlin
24.06.2023	24.06.2023	1	Klausur: Sales Management and Negotiations		Online



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
Juli 2023			Abgabe Studienarbeit		Mail
03.07.2023	03.07.2023	1	Course Introduction*: Finance		Online
21.07.2023	23.07.2023	3	Hauptseminar: Finance	Klausur	Online
August 2023			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master-Thesis		
07.08.2023	07.08.2023	1	Course Introduction*: Führung und Kommunikation		Online
12.08.2023	12.08.2023	1	Klausur: Finance		Online
25.08.2023	27.08.2023	3	Hauptseminar: Führung und Kommunikation	Transferarbeit	München
Januar 2024			Abgabe Master-Thesis		Mail
Februar 2024			Verteidigung Master-Thesis		Berlin/ Online

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen online statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

***Die Course Introduction findet für alle Standorte online statt. Zur Vorbereitung auf das Hauptseminar werden dir verschiedene asynchrone Lerneinheiten und/oder weiterführendes Material zur Verfügung gestellt. Weiterhin hast du die Möglichkeit in Peer-2-Peer Sessions gemeinsam mit deinen Kommiliton*innen zu lernen.**

Die weiteren Module des IEC:

- **Wirtschaftspsychologie I**
- **Wirtschaftspsychologie II**
- **Psychologie des Angebots**
- **Psychologie der Nachfrage**
- **Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie**

werden als asynchrone englischsprachige Lerneinheit (sogenannte Insider) absolviert und können terminunabhängig bearbeitet werden.

Bitte beachte, dass die Module des IOM ausschließlich in Berlin stattfinden.

Dein Studienplan in Stuttgart

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
14.02.2022 ganztägig	15.02.2022 gänztägig	2	Nur nach vorheriger Absprache: SMI Master Coaching		Online
16.02.2022 ab Nachmittag	16.02.2022	1	Eröffnungsveranstaltung		Berlin
18.02.2022	18.02.2022	1	Course Introduction*: Projektmanagement		Online
21.02.2022 17:00- 19:00 Uhr	21.02.2022	1	Hauptseminar am IOM: Research & Science Project		Online IOM
18.03.2022	20.03.2022	3	Hauptseminar: Projektmanagement	Transferarbeit	Online
19.03.2022 17:00- 19:00 Uhr	19.03.2022	1	Hauptseminar am IOM: Research & Science Project		Online IOM
21.03.2022	21.03.2022	1	Course Introduction*: Strategische Unternehmensführung		Online
08.04.2022	10.04.2022	3	Hauptseminar: Strategische Unternehmensführung	Case	Stuttgart
18.04.2022	18.04.2022	1	Course Introduction*: Economics, Politics and Society		Online
25.04.2022 17:00- 19:00 Uhr	21.02.2022	1	Hauptseminar am IOM: Research & Science Project		Online IOM
13.05.2022	15.05.2022	3	Hauptseminar: Economics, Politics and Society	Klausur	Online
16.05.2022	16.05.2022	1	Course Introduction*: Markt, Kunde und Marketing		Online
03.06.2022	05.06.2022	3	Hauptseminar: Markt, Kunde und Marketing	Transferarbeit	Stuttgart
13.06.2022 17:00- 19:00 Uhr	21.02.2022	1	Hauptseminar am IOM: Research & Science Project		Online IOM
18.06.2022	18.06.2022	1	Klausur: Economics, Politics and Society		Online



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
12.09.2022	12.09.2022	1	Course Introduction*: Statistik advanced		Online
04.10.2022	04.10.2022	1	Course Introduction*: Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings		Online
07.10.2022	09.10.2022	3	Hauptseminar: Statistik advanced	Klausur	Online
22.10.2022	23.10.2022	2	Hauptseminar: Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	Transferarbeit	Online
29.10.2022	29.10.2022	1	Klausur: Statistik advanced		Online
31.10.2022	31.10.2022	1	Course Introduction*: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		Online
25.11.2022	27.11.2022	3	Hauptseminar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Klausur	Online
17.12.2022	17.12.2022	1	Klausur: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		Online
19.12.2022	19.12.2022	1	Course Introduction*: Market Research and Consumer Behaviour		Online
14.01.2023	15.01.2023	2	Hauptseminar: Market Research and Consumer Behaviour	Klausur	Stuttgart
18.02.2023	18.02.2023	1	Klausur: Market Research and Consumer Behaviour		Online
11.03.2023	12.03.2023	2	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin (IOM)
April 2023			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master-Thesis		
02.05.2023	02.05.2023	1	Course Introduction*: Sales Management and Negotiations		Online
20.05.2023	21.05.2023	2	Hauptseminar: Sales Management and Negotiations	Klausur	Berlin
24.06.2023	24.06.2023	1	Klausur: Sales Management and Negotiations		Online
April 2023			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
Juli 2023			Abgabe Studienarbeit		Mail
03.07.2023	03.07.2023	1	Course Introduction*: Finance		Online
28.07.2023	30.07.2023	3	Hauptseminar: Finance	Klausur	Stuttgart
August 2023			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master-Thesis		
07.08.2023	07.08.2023	1	Course Introduction*: Führung und Kommunikation		Online
12.08.2023	12.08.2023	1	Klausur: Finance		Online
01.09.2023	03.09.2023	3	Hauptseminar: Führung und Kommunikation	Transferarbeit	Online
Januar 2024			Abgabe Master-Thesis		Mail
Februar 2024			Verteidigung Master-Thesis		Berlin/ Online

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen online statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

***Die Course Introduction findet für alle Standorte online statt. Zur Vorbereitung auf das Hauptseminar werden dir verschiedene asynchrone Lerneinheiten und/oder weiterführendes Material zur Verfügung gestellt. Weiterhin hast du die Möglichkeit in Peer-2-Peer Sessions gemeinsam mit deinen Kommiliton*innen zu lernen.**

Die weiteren Module des IEC:

- **Wirtschaftspsychologie I**
- **Wirtschaftspsychologie II**
- **Psychologie des Angebots**
- **Psychologie der Nachfrage**
- **Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie**

werden als asynchrone englischsprachige Lerneinheit (sogenannte Insider) absolviert und können terminunabhängig bearbeitet werden.

Bitte beachte, dass die Module des IOM ausschließlich in Berlin stattfinden.

Insight – Innovation – Impact.

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommilitonen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.

Das SMI-Innovationsprojekt

- Entwickle im Team reale, innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle
- Start-up-Ideen, digitale Innovationen, kreative Marketing-Strategien etc. – Coaching & Pitch
- Dein Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

Deine Projektarbeit

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Master Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

Stand: 21.12.2021

