

**MASTER BUSINESS MANAGEMENT
WIRTSCHAFTS- UND ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE**
DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,
DEINE PLANUNG: **100% ONLINE**

Der Studienplan für deinen Start im Februar 2021

www.steinbeis-smi.de

www.steinbeis-iec.de

www.steinbeis-iom.de



STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION

Deine Foundation – generalistisch und innovativ

Strategische Unternehmensführung

Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien
Moderne Ansätze zur Strategie- Geschäftsmodell und Ideen-Entwicklung in multidisziplinären Teams

Führung und Kommunikation

New Leadership & Communication:
Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation

Projektmanagement

Agiles Projektmanagement:
Innovative Vorgehensweisen zur Umsetzung von Projekten

Markt, Kunde und Marketing

Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager
Marketing Intelligence: Datengetriebenes Marketing verstehen und umsetzen

Economics, Politics and Society

Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie
Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft

Finance

Management Accounting: Entscheidungsorientiertes Finanzmanagement
Business Planning & Development: Businesspläne verstehen, gestalten und finanziell abbilden

Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden

Forschung, Theorien & Paradigmen: Tieferes Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte
Qualitative Forschungsmethoden: Zugänge und Werkzeuge

Statistik advanced

Quantitative Forschungsmethoden: Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation quantitativer Forschung
Methoden und Management für Data-Driven Businesses



Zusatzangebote in allen Vertiefungen:

- **Der SMI-Mathematik-Refresher:** Keine Angst vor Zahlen – wir machen dich fit! (optional, mit Zusatzgebühren)
- **Q&A zum wissenschaftlichen Arbeiten**
- **Guest Speaker Events:** Lerne von erfolgreichen Innovator*innen
- **Optionale Studienreisen (kostenpflichtig):**
 - Mailand (Italy) – in Zusammenarbeit mit SDA Bocconi
 - New York City (USA) – in Zusammenarbeit mit NYU Stern School of Business
 - Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
 - Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst Edubites von zwei weiteren Modulen aus anderen Vertiefungen wählen
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet Ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks



Deine Spezialisierung – Wirtschaft- und Organisationspsychologie

Das Integrationsmodul für deine Spezialisierung – Research and Science Project

Die eigene Projektarbeit konzipieren und mit Dozenten und Kommilitonen diskutieren

Psychologische Aspekte des Wandels in Organisationen (Psychological Aspects of Change in Organizations)

Einflussfaktoren im Change Management, Arbeitspsychologie und Change Management, Psychologische Herausforderungen und Lösungsansätze, Psychologische Aspekte der Führung in Organisationen

Psychologische Aspekte der Führung in Organisationen (Psychological Aspects of Leadership in Organizations)

Mindsets und Praktiken der Führung, Industrie und Wissensarbeiter produktiv führen, Anforderungen an die Führungskraft von morgen

Wirtschaftspsychologie I (Business Psychology I)

Psychologische Effekte von Organisationsstrukturen, individuelles Denken, Fühlen und Handeln in Organisationen, Dimensionen des menschlichen Arbeitsverhaltens

Wirtschaftspsychologie II (Business Psychology II)

Psychologische Diagnostik, Berufs- und Eignungsdiagnostik, Diagnostische Instrumente

Organisationsberatung, Organisationsentwicklung (Organizational Consulting & Organizational Development)

Team-, Organisations- und Kulturanalyse, Modelle, Konzepte und Instrumente der Organisationsberatung und Organisationsentwicklung

Wahlmodule

(Du musst 3 angebotene Wahlpflichtmodule belegen)

Führungs- und Anreizsysteme (Wahl)

Zielsysteme für einzelne Mitarbeiter und Teams entwerfen, Beurteilungssysteme und Performance-Management, Gehalts- und Anreizsysteme

Zukunftstrends der Organisation (Wahl)

Organisationsdesign für Selbstorganisation, Organisationsdesign für strategische Allianzen, Grundprinzipien agiler Organisationen

Change Management (Wahl)

Methoden des Change Managements, Erfolgsfaktoren des Change Managements, Agiles Change Management

Organisations- und Entscheidungstechniken (Wahl)

Instrumente der Auftragserteilung, Instrumente der Erhebung und Organisationsanalyse, Instrumente der Anforderungsermittlung, Instrumente des Lösungsentwurfs und der Bewertung

Teamentwicklung und Konfliktmanagement (Wahl)

Die Dynamik von Gruppen und Teams, Konfliktodynamiken verstehen und durchbrechen können, Konflikte in Gruppen und Teams moderieren und Teams damit stärken

Workforce Management (Wahl)

Langfristige Personalplanung, Personalplanung in volatilen Märkten, Entwicklung einer strategiewirksamen Führungskultur, Personalentwicklung, Performance Management



Dein erstes Semester

Von	Bis	Was?	Wo?
Der Auftakt zu deinem Studium			
08.02.2021	09.02.2021	SMI Master Coaching Programm	Online Präsenz
10.02.2021	10.02.2021	Eröffnungsveranstaltung	Online Präsenz
11.02.2021	14.02.2021	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Online Präsenz
16.02.2021 17:00 Uhr	16.02.2021 18:30 Uhr	Virtuelles Onboarding bei den Instituten IOM / IEC	Online Präsenz
Einführung in die Haupt-Module des Semesters			
20.02.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Strategische Unternehmensführung	Online Präsenz
27.02.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Economics, Politics and Society	Online Präsenz
27.02.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Projektmanagement	Online Präsenz
Case-Studies und erste, kleinere Forschungsaufgaben			
01.03.2021	19.03.2021	Case-Studies & Forschungsaufgaben zu den Modulen: <ul style="list-style-type: none"> - Economics, Politics and Society - Strategische Unternehmensführung - Projektmanagement Teamarbeit. Peer-2-Peer-Session & Selbststudium	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up I – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
20.03.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Strategische Unternehmensführung	Online Präsenz
27.03.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Economics, Politics and Society	Online Präsenz
27.03.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Projektmanagement	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
06.04.2021	06.04.2021	Introduction to eduBITES	Asynchron Online
06.04.2021	18.04.2021	eduBITES <ul style="list-style-type: none"> - Economics, Politics and Society I - Strategische Unternehmensführung I - Projektmanagement I Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
17.04.2021	17.04.2021	Klausur: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Klausur
19.04.2021	02.05.2021	eduBITES <ul style="list-style-type: none"> - Economics, Politics and Society II - Strategische Unternehmensführung II - Projektmanagement II Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams



Von	Bis	Was?	Wo?
Follow-up II – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
08.05.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Strategische Unternehmensführung	Online Präsenz
15.05.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Economics, Politics and Society	Online Präsenz
15.05.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Projektmanagement	Online Präsenz
Transfer und Prüfungen			
17.05.2021	19.06.2021	Erstellung der Leistungsnachweise: <ul style="list-style-type: none"> - Case für Strategische Unternehmensführung - Transferprojekt für Projektmanagement Abgabe: 19.06.2021	
20.06.2021	20.06.2021	Klausur: Economics, Politics and Society	Online Klausur
Transfer- und Innovationsprojekt			
26.06.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Transferprojekt	Online Präsenz
26.06.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Innovationsprojekt	Online Präsenz
28.06.2021	16.07.2021	microBite <ul style="list-style-type: none"> - Transferprojekt I - Innovationsprojekt I Peer-2-Peer Sessions und	Selbstorganisierte Lern- und Transfer- phasen via Teams
17.07.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Transferprojekt	Online Präsenz
17.07.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Innovationsprojekt	Online Präsenz
31.07.2021		Abgabe der Transferarbeiten <ul style="list-style-type: none"> - Transferprojekt - Innovationsprojekt 	



Dein zweites Semester

Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Haupt-Module des Semesters			
07.08.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Markt, Kunde & Marketing	Online Präsenz
07.08.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Finance	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
09.08.2021	27.08.2021	eduBITES - Markt, Kunde & Marketing I + II - Finance I + II Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up I – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
28.08.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Markt, Kunde & Marketing	Online Präsenz
28.08.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Finance	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
30.08.2021	10.09.2021	eduBITES - Markt, Kunde & Marketing III - Finance III Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up II – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
11.09.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar Markt, Kunde & Marketing	Online Präsenz
11.09.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Finance	Online Präsenz
Transfer und Prüfungen			
12.09.2021	24.09.2021	Abgabe Transferarbeit Markt, Kunde & Marketing	
09.10.2021	09.10.2021	Klausur Finance	



Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Haupt-Module des Semesters			
02.10.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Statistik advanced	Online Präsenz
02.10.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Führung und Kommunikation	Online Präsenz
02.10.2021 Ab 15 Uhr		1. Pitch Innovationsprojekt	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
03.10.2021	22.10.2021	eduBITES - Statistik advanced I + II - Führung und Kommunikation I + II Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up I – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
23.10.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Statistik advanced	Online Präsenz
23.10.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Führung und Kommunikation	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
24.10.2021	05.11.2021	eduBITES - Statistik advanced III - Führung und Kommunikation III Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up II – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
06.11.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Statistik advanced	Online Präsenz
06.11.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Führung und Kommunikation	Online Präsenz
Transfer und Prüfungen			
19.11.2021		Abgabe Transferarbeit Führung und Kommunikation	
20.11.2021		Klausur Statistik advanced	



Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Haupt-Module des Semesters			
27.11.2021		Course Introduction: Psychologische Aspekte des Wandels in Organisationen (IEC)	Asynchrone Lerneinheit
27.11.2021		Projektstudienarbeit	
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert			
29.11.2021	17.12.2021	Psychologische Aspekte des Wandels in Organisationen Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up I – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
18.12.2021 Ab 13:00 Uhr		Finale Präsentation 2. Pitch (Innovationsprojekt)	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert			
19.12.2021	07.01.2022	Psychologische Aspekte des Wandels in Organisationen (IEC) Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Transfer und Prüfungen			
29.01.2022		Abgabe Transferarbeit Projektstudienarbeit (schriftliche Ausarbeitung)	
Ende Januar 2022		Abgabe Transferarbeit Psychologische Aspekte des Wandels in Organisationen	



Folgende Module wirst du im dritten und vierten Semester besuchen:

- Research and Science Projekt
- Psychologische Aspekte der Führung in Organisationen
- Wirtschaftspsychologie I
- Wirtschaftspsychologie II
- Organisationsberatung, Organisationsentwicklung
- 3 Wahlmodule aus:
 - Führungs- und Anreizsysteme
 - Zukunftstrends der Organisation
 - Change Management
 - Organisations- und Entscheidungstechniken
 - Teamentwicklung und Konfliktmanagement
 - Workforce Management
- Master-Thesis

Der detaillierte Terminplan für die Semester 3 und 4 steht euch bis zum 30.6.2021 zur Verfügung.



Insight – Innovation – Impact.

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommiliton*innen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.

Das SMI-Innovationsprojekt:

- Im Seminar „Innovationsprojekt“ bekommst du Grundlagen vermittelt, um im Team innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln – dein Leistungsnachweis zum Seminar: Transferarbeit
- Gemeinsam identifiziert ihr ein reales Praxisproblem und erstellt kreative Marketing Ideen und Finanzpläne, um die Herausforderung zu meistern – Coaching & Pitch
- Abschließender Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

Deine Projektarbeit:

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Bachelor-Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

Dein Abschluss: Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

Dein akademischer Grad: Master of Science (M.Sc.).

Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019): Master of Science (M.Sc.)

in Business Management in der Vertiefung „Organisation, HR und Führung“

mit der Spezialisierung „Wirtschafts- und Organisationspsychologie“

Stand:02.02.2021

