

**MASTER BUSINESS MANAGEMENT
DIGITAL MEDIA & ONLINE MARKETING**
DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,
DEINE PLANUNG: **100% ONLINE**

Der Studienplan für deinen Start im Februar 2021

www.steinbeis-smi.de



STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION

Deine Foundation – generalistisch und innovativ

Strategische Unternehmensführung

Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien
Moderne Ansätze zur Strategie- Geschäftsmodell und Ideen-Entwicklung in multidisziplinären Teams

Führung und Kommunikation

New Leadership & Communication:
Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation

Projektmanagement

Agiles Projektmanagement:
Innovative Vorgehensweisen zur Umsetzung von Projekten

Markt, Kunde und Marketing

Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager
Marketing Intelligence: Datengetriebenes Marketing verstehen und umsetzen

Economics, Politics and Society

Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie
Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft

Finance

Management Accounting: Entscheidungsorientiertes Finanzmanagement
Business Planning & Development: Businesspläne verstehen, gestalten und finanziell abbilden

Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden

Forschung, Theorien & Paradigmen: Tieferes Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte
Qualitative Forschungsmethoden: Zugänge und Werkzeuge

Statistik advanced

Quantitative Forschungsmethoden: Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation quantitativer Forschung
Methoden und Management für Data-Driven Businesses



Zusatzangebote in allen Vertiefungen:

- **Der SMI-Mathematik-Refresher:** Keine Angst vor Zahlen – wir machen dich fit! (optional, mit Zusatzgebühren)
- **Q&A zum wissenschaftlichen Arbeiten**
- **Guest Speaker Events:** Lerne von erfolgreichen Innovator*innen
- **Optionale Studienreisen (kostenpflichtig):**
 - Mailand (Italy) – in Zusammenarbeit mit SDA Bocconi
 - New York City (USA) – in Zusammenarbeit mit NYU Stern School of Business
 - Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
 - Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst Edubites von zwei weiteren Modulen aus anderen Vertiefungen wählen
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet Ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks



Dein Fokus – Digital Media & Online Marketing:

Das Transferprojekt

Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und in den Aufbau sowie die einzelnen Komponenten des Transferprojektes, Überblick Studienverlaufsplan

Digital Economics

Transformationsstrategien für klassische Unternehmen, Netzwerke und Plattformen
Gesellschaftliche Implikationen, Chancen und Risiken der digitalen Transformation

Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings

Verhalten relevanter Austauschpartner
Marketing im Kontext von Gesellschaft, Politik und Recht

Market Research and Consumer Behaviour

Consumer Centricity meets Consumer Behavior
Trendscouting and Strategic Foresight

Digital Marketing

Strategien für effizientes Multichannel Marketing

Digital Marketing – advanced

Automatisierung, Personalisierung und die Zukunft des digitalen Marketing

Digital Technology

Key Technologies for Digital Transformation
Industrial Internet of Things

Strategisches Medienmanagement

Mediennutzung und -management im digitalen Zeitalter
Strategische Planung und Führung für digitale Medien

Entrepreneurship

Entrepreneurial Spirit and Strategies:
Wie kleine Unternehmen groß gemacht werden
Klassische und digitale Geschäftsmodelle zwischen
Entre- & Intrapreneurship
Corporate Entrepreneurship

Unsere Empfehlung für deine optionalen Zusatzmodule*

Digital Technology – advanced

Product Design & Usability
Technologiebasierte Business Transformation

Marketing Communication & Branding

Kreative Kommunikation und Werbung
Innovative und strategische Markenführung

*) Gern kannst du deine 2 optionalen Zusatzmodule auch frei aus unserem Master-Angebot wählen!

auch frei aus unserem Master-Angebot wählen!



Dein erstes Semester

Von	Bis	Was?	Wo?
Der Auftakt zu deinem Studium			
08.02.2021	09.02.2021	SMI Master Coaching Programm	Online Präsenz
10.02.2021	10.02.2021	Eröffnungsveranstaltung	Online Präsenz
11.02.2021	14.02.2021	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Online Präsenz
Einführung in die Haupt-Module des Semesters			
20.02.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Strategische Unternehmensführung	Online Präsenz
27.02.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Economics, Politics and Society	Online Präsenz
27.02.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Projektmanagement	Online Präsenz
Case-Studies und erste, kleinere Forschungsaufgaben			
01.03.2021	19.03.2021	Case-Studies & Forschungsaufgaben zu den Modulen: <ul style="list-style-type: none"> - Economics, Politics and Society - Strategische Unternehmensführung - Projektmanagement Teamarbeit. Peer-2-Peer-Session & Selbststudium	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up I – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
20.03.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Strategische Unternehmensführung	Online Präsenz
27.03.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Economics, Politics and Society	Online Präsenz
27.03.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Projektmanagement	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
06.04.2021	06.04.2021	Introduction to eduBITES	Asynchron Online
06.04.2021	18.04.2021	eduBITES <ul style="list-style-type: none"> - Economics, Politics and Society I - Strategische Unternehmensführung I - Projektmanagement I Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
17.04.2021	17.04.2021	Klausur: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Klausur
19.04.2021	02.05.2021	eduBITES <ul style="list-style-type: none"> - Economics, Politics and Society II - Strategische Unternehmensführung II - Projektmanagement II Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams



Von	Bis	Was?	Wo?
Follow-up II – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
08.05.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Strategische Unternehmensführung	Online Präsenz
15.05.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Economics, Politics and Society	Online Präsenz
15.05.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Projektmanagement	Online Präsenz
Transfer und Prüfungen			
17.05.2021	19.06.2021	Erstellung der Leistungsnachweise: <ul style="list-style-type: none"> - Case für Strategische Unternehmensführung - Transferprojekt für Projektmanagement Abgabe: 19.06.2021	
20.06.2021	20.06.2021	Klausur: Economics, Politics and Society	Online Klausur
Transfer- und Innovationsprojekt			
26.06.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Transferprojekt	Online Präsenz
26.06.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Innovationsprojekt	Online Präsenz
28.06.2021	16.07.2021	microBite <ul style="list-style-type: none"> - Transferprojekt I - Innovationsprojekt I Peer-2-Peer Sessions und	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
17.07.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Transferprojekt	Online Präsenz
17.07.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Innovationsprojekt	Online Präsenz
31.07.2021		Abgabe der Transferarbeiten <ul style="list-style-type: none"> - Transferprojekt - Innovationsprojekt 	



Dein zweites Semester

Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Haupt-Module des Semesters			
07.08.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Markt, Kunde & Marketing	Online Präsenz
07.08.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Finance	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
09.08.2021	27.08.2021	eduBITES - Markt, Kunde & Marketing I + II - Finance I + II Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up I – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
28.08.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Markt, Kunde & Marketing	Online Präsenz
28.08.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Finance	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
30.08.2021	10.09.2021	eduBITES - Markt, Kunde & Marketing III - Finance III Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up II – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
11.09.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar Markt, Kunde & Marketing	Online Präsenz
11.09.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Finance	Online Präsenz
Transfer und Prüfungen			
12.09.2021	24.09.2021	Abgabe Transferarbeit Markt, Kunde & Marketing	
09.10.2021	09.10.2021	Klausur Finance	



Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Haupt-Module des Semesters			
02.10.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Statistik advanced	Online Präsenz
02.10.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Führung und Kommunikation	Online Präsenz
02.10.2021 Ab 15 Uhr		1. Pitch Innovationsprojekt	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
03.10.2021	22.10.2021	eduBITES - Statistik advanced I + II - Führung und Kommunikation I + II Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transfer- phasen via Teams
Follow-up I – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
23.10.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Statistik advanced	Online Präsenz
23.10.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Führung und Kommunikation	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
24.10.2021	05.11.2021	eduBITES - Statistik advanced III - Führung und Kommunikation III Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transfer- phasen via Teams
Follow-up II – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
06.11.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Statistik advanced	Online Präsenz
06.11.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Führung und Kommunikation	Online Präsenz
Transfer und Prüfungen			
19.11.2021		Abgabe Transferarbeit Führung und Kommunikation	
20.11.2021		Klausur Statistik advanced	



Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Haupt-Module des Semesters			
27.11.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Entrepreneurship	Online Präsenz
27.11.2021		Projektstudienarbeit	
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
29.11.2021	17.12.2021	eduBITES - Entrepreneurship I + II Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transfer- phasen via Teams
Follow-up I – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
18.12.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Entrepreneurship	Online Präsenz
18.12.2021 Ab 13:00 Uhr		Finale Präsentation 2. Pitch (Innovationsprojekt)	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
19.12.2021	07.01.2022	eduBITES - Entrepreneurship III Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transfer- phasen via Teams
Follow-up II – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
08.01.2022 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Entrepreneurship	Online Präsenz
Transfer und Prüfungen			
29.01.2022		Abgabe Transferarbeit Entrepreneurship Projektstudienarbeit (schriftliche Ausarbeitung)	



Folgende Module wirst du im dritten und vierten Semester besuchen:

- Digital Economics
- Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings
- Market Research and Consumer Behavior
- Digital Marketing
- Digital Marketing advanced
- Digital Technology
- Strategisches Medienmanagement
- Master-Thesis

Der detaillierte Terminplan für die Semester 3 und 4 steht euch bis zum 30.6.2021 zur Verfügung.



Insight – Innovation – Impact.

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommiliton*innen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.

Das SMI-Innovationsprojekt:

- Im Seminar „Innovationsprojekt“ bekommst du Grundlagen vermittelt, um im Team innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln – dein Leistungsnachweis zum Seminar: Transferarbeit
- Gemeinsam identifiziert ihr ein reales Praxisproblem und erstellt kreative Marketing Ideen und Finanzpläne, um die Herausforderung zu meistern – Coaching & Pitch
- Abschließender Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

Deine Projektarbeit:

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Bachelor-Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

Dein Abschluss: Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

Dein akademischer Grad: Master of Science (M.Sc.).

Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019): Master of Science (M.Sc.)

in Business Management in der Vertiefung „Marketing, Media & Communication – advanced“ mit der Spezialisierung „Digital Media & Online Marketing“

Stand: 02.02.2021

