

BACHELOR MANAGEMENT & INNOVATION
DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,
DEINE PLANUNG: **100% ONLINE**

Der Studienplan für deinen Start im Februar 2021

www.steinbeis-smi.de



STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION

Dein BWL-Studium: umfassend, substantiell und innovativ.

4 spannende Lernfelder –

moderne Unternehmensführung für eine vernetzte Welt.

LERNFELD 1 – ORIENTIERUNG,
PERSPEKTIVEN UND METHODEN

Managementorientierte BWL

Eine etwas andere Einführung in modernes Management und ökonomisches Denken

Volkswirtschaftslehre

Verstehen, wie (globale) Wirtschaft und Wirtschaften heute funktioniert.

Mathematik

Keine Angst vor Zahlen – wir vermitteln dir die Wirtschaftsmathematik, die man heute wirklich braucht.

Statistik

In der BWL geht nichts mehr ohne Zahlen, Daten und Statistiken. Wir zeigen dir, wie aus Statistik Business Intelligence wird

LERNFELD 2 – INNOVATIONEN,
UNTERNEHMERTUM UND
WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Marketing

Moderne Märkte, Kunden und innovatives Marketing verstehen

Innovation und Technologie

Innovationen managen, Trends erkennen und Technologien verstehen

Unternehmensführung

Management-Methoden, Prozesse und Strategien

Internationales Management

Globalisierung verstehen und internationale Organisationen steuern

LERNFELD 3 – FINANZEN,
FINANZIERUNG UND BUSINESS PLÄNE

Financial Accounting and Management Accounting

Bilanzen, Jahresabschlüsse, Erfolgs- und Kostenrechnung: der finanzwirtschaftliche Schwerpunkt unseres BWL-Studiums

Investition & Finanzierung & Controlling

Zukunftsorientiertes Finanzmanagement:
Wie rechne ich Investitionen und Finanzierungen?
Wie steuere ich mit einem modernen Controlling?

Gesellschafts- und Handelsrecht

Alles was Recht ist: Die wichtigsten Rechtsfragen und Zusammenhänge für BWLer

Recht und Steuern

Steuern und Steuerrecht. Klingt etwas trocken – ist aber extrem wichtig in der Praxis

LERNFELD 4 – ORGANISATION,
FÜHRUNG UND ICH

Projektmanagement

Projekt-Kompetenz für dynamische, digitale und agile Organisationen

Organisationsmanagement

Wie man leistungsfähige Unternehmensorganisationen gestaltet und entwickelt

Personalmanagement

Die Instrumente des Human Resource Management – ganz operativ aber auch sehr strategisch

Kompetenzentwicklung

Ganz persönlich: du entwickelst dich und deine Kompetenzen für komplexe Managementaufgaben



Zusatzangebote in allen Vertiefungen:

- **Der SMI-Mathematik-Refresher:** Keine Angst vor Zahlen – wir machen dich fit! (optional, mit Zusatzgebühren)
- **Q&A zum wissenschaftlichen Arbeiten**
- **Guest Speaker Events:** Lerne von erfolgreichen Innovator*innen
- **Optionale Studienreisen (kostenpflichtig):**
 - Mailand (Italy) – in Zusammenarbeit mit SDA Bocconi
 - New York City (USA) – in Zusammenarbeit mit NYU Stern School of Business
 - Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
 - Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst Edubites von zwei weiteren Modulen aus anderen Vertiefungen wählen
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet Ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks



Dein Fokus – Management & Innovation:

Das Transferprojekt

Einführung in dein Studium und in das wissenschaftliche Arbeiten

Das Innovationsprojekt

Innovationen, Unternehmens-Ideen, Start-ups im Team entwickeln, präsentieren, diskutieren und umsetzen

Business Planning & Business Development

Wie man „New Business“ professionell plant, entwickelt und umsetzt.

Organisation und Steuerung von Unternehmensnetzwerken

So gestaltet man Unternehmensnetzwerke mitten in der digitalen Transformation.

Veränderungsmanagement

Worauf es im Change Management ankommt.

Innovationsmanagement 2.0

Innovationen und Innovationsmanagement für Profis.

Digital Work & Management

Wie digitale Innovationen und Methoden die moderne Arbeitswelt verändern.

Entrepreneurship

Unternehmertum, Start-ups und Gründung – hier machen wir dich zum Unternehmer.

Online Marketing

Digitale Marketing-Strategien, -systeme und -kampagnen erfolgreich umsetzen.

Strategisches Marketing

Marketing strategisch denken und intelligent planen



Dein erstes Semester

Von	Bis	Was?	Wo?
Der Auftakt zu deinem Studium			
10.02.2021	10.02.2021	Eröffnungsveranstaltung	Online Präsenz
Einführung in die Haupt-Module des Semesters			
11.02.2021	12.02.2021	Managementorientierte BWL LNW: Transferarbeit	Online Präsenz
13.02.2021	14.02.2021	Projektmanagement LNW: Transferarbeit	Online Präsenz
25.03.2021	26.03.2021	Innovation und Technologie LNW: Transferarbeit	Online Präsenz
27.03.2021	28.03.2021	Marketing LNW: Transferarbeit	Online Präsenz
08.05.2021 9:30 Uhr	08.05.2021 12:00 Uhr	Course Introduction: Transferprojekt	Online Präsenz
15.05.2021 9:30 Uhr	15.05.2021 12:00 Uhr	Course Introduction: Mathematik	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
16.05.2021		Introduction to eduBITES	Asynchron Online
16.05.2021	04.06.2021	eduBITES - Transferprojekt I - Mathematik I - Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up I – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
05.06.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Transferprojekt	Online Präsenz
12.06.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Mathematik	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
13.06.2021	02.07.2021	eduBITES - Transferprojekt II - Mathematik II - Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up II – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
03.07.2021 9:30 Uhr	03.07.2021 12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Transferprojekt	Online Präsenz
10.07.2021 9:30 Uhr	10.07.2021 12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Mathematik	Online Präsenz



Von	Bis	Was?	Wo?
Transfer und Prüfungen			
17.07.2021	17.07.2021	Klausur Mathematik	
31.07.2021	31.07.2021	Abgabe Transferarbeit Transferprojekt	



Dein zweites Semester

Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Haupt-Module des Semesters			
07.08.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Unternehmensführung	Online Präsenz
07.08.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Statistik	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
09.08.2021	27.08.2021	eduBITES - Unternehmensführung I + II - Statistik I + II Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up I – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
28.08.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Unternehmensführung	Online Präsenz
28.08.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Statistik	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
30.08.2021	10.09.2021	eduBITES - Unternehmensführung III - Statistik III Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up II – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
11.09.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar Unternehmensführung	Online Präsenz
11.09.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Statistik	Online Präsenz
Transfer und Prüfungen			
25.09.2021	25.09.2021	Abgabe Transferarbeit Unternehmensführung	
09.10.2021	09.10.2021	Klausur Statistik	



Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Haupt-Module des Semesters			
02.10.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Financial Accounting and Management	Online Präsenz
02.10.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Volkswirtschaftslehre	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
03.10.2021	22.10.2021	eduBITES - Financial Accounting and Management I + II - Volkswirtschaftslehre I + II Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up I – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
23.10.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Financial Accounting and Management	Online Präsenz
23.10.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Volkswirtschaftslehre	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
24.10.2021	05.11.2021	eduBITES - Financial Accounting and Management III - Volkswirtschaftslehre III Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up II – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
06.11.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Financial Accounting and Management	Online Präsenz
06.11.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Volkswirtschaftslehre	Online Präsenz
Transfer und Prüfungen			
20.11.2021		Klausur Financial Accounting and Management	
20.11.2021		Klausur Volkswirtschaftslehre	



Von	Bis	Was?	Wo?
Einführung in die Haupt-Module des Semesters			
27.11.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Course Introduction: Kompetenzentwicklung	Online Präsenz
27.11.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Course Introduction: Innovationsprojekt	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
29.11.2021	17.12.2021	eduBITES - Kompetenzentwicklung I + II - Innovationsprojekt I + II Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up I – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
18.12.2021 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Kompetenzentwicklung	Online Präsenz
18.12.2021 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Innovationsprojekt	Online Präsenz
Self-paced Learning - selbstbestimmt und selbstgesteuert via SMI eduBITES®			
19.12.2021	07.01.2022	eduBITES - Kompetenzentwicklung III - Innovationsprojekt III Peer-2-Peer Sessions	Selbstorganisierte Lern- und Transferphasen via Teams
Follow-up II – integrieren, reflektieren, diskutieren, (hinter)-fragen.			
08.01.2022 9:30 Uhr	12:00 Uhr	Follow-Up-Webinar: Kompetenzentwicklung	Online Präsenz
08.01.2022 13:00 Uhr	15:30 Uhr	Follow-Up-Webinar: Innovationsprojekt	Online Präsenz
Transfer und Prüfungen			
29.01.2022		Abgabe Transferarbeit Kompetenzentwicklung Innovationsprojekt	



Folgende Module wirst du im dritten bis sechstes Semester besuchen:

- Investition & Finanzierung & Controlling
- Gesellschafts- und Handelsrecht
- Recht und Steuern
- Internationales Management
- Organisationsmanagement
- Personalmanagement
- Business Planning & Business Development
- Organisation und Steuerung von Unternehmensnetzwerken
- Veränderungsmanagement
- Innovationsmanagement 2.0
- Digital Work & Management
- Entrepreneurship
- Online Marketing
- Strategisches Marketing
- Projektstudienarbeit
- Bachelor-Thesis

Der detaillierte Terminplan für die Semester 3 und 4 steht euch bis zum 30.6.2021 zur Verfügung.



Insight – Innovation – Impact.

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommiliton*innen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.

Das SMI-Innovationsprojekt:

- Im Seminar „Innovationsprojekt“ bekommst du Grundlagen vermittelt, um im Team innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln – dein Leistungsnachweis zum Seminar: Transferarbeit
- Gemeinsam identifiziert ihr ein reales Praxisproblem und erstellt kreative Marketing Ideen und Finanzpläne, um die Herausforderung zu meistern – Coaching & Pitch
- Abschließender Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

Deine Projektarbeit:

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Bachelor-Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

Dein Abschluss: Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

Dein akademischer Grad: Bachelor of Arts (B.A.)

Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019): Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration in der Vertiefung „Management und Unternehmensführung“ mit der Spezialisierung „Management & Innovation“

Stand: 02.02.2021

