

**MASTER BUSINESS MANAGEMENT  
STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT**  
DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,  
DEINE PLANUNG: **DEIN NEXT LEVEL.**

Der Studienplan für deinen Start im Februar 2021  
in Berlin, München und Stuttgart

[www.steinbeis-smi.de](http://www.steinbeis-smi.de)



STEINBEIS SCHOOL OF  
**MANAGEMENT**  
AND INNOVATION

## Deine Foundation – generalistisch und innovativ

### SMI GENERAL MANAGEMENT FOUNDATION

#### **Strategische Unternehmensführung I**

Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien

#### **Führung und Kommunikation I**

New Leadership & Communication: Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation

#### **Projektmanagement I**

Agiles Projektmanagement: Innovative Vorgehensweisen zur Umsetzung von Projekten

#### **Markt, Kunde und Marketing I**

Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager

#### **Economics, Politics and Society I**

Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie

#### **Finance I**

Management Accounting: Entscheidungsorientiertes Finanzmanagement

#### **Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden I**

Forschung, Theorien & Paradigmen: Tieferes Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte

#### **Statistik advanced I**

Quantitative Forschungsmethoden: Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation quantitativer Forschung

### SMI ON MANAGEMENT INNOVATION

#### **Strategische Unternehmensführung II**

Design Thinking & beyond: Moderne Ansätze zur Strategie- Geschäftsmodell und Ideen-Entwicklung in multidisziplinären Teams

#### **Führung und Kommunikation II**

Customer Relationship Management: Strategien, Systeme und Maßnahmen zur Bindung von Kunden

#### **Projektmanagement II**

Change Management & Business Transformation: Den Wandel von Unternehmen professionell gestalten

#### **Markt, Kunde und Marketing II**

Marketing Intelligence: Datengetriebenes Marketing verstehen und umsetzen

#### **Economics, Politics and Society II**

Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft

#### **Finance II**

Business Planning & Development: Businesspläne verstehen, gestalten und finanziell abbilden

#### **Wissenschaftstheorie und**

#### **Forschungsmethoden II**

Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden: Zugänge und Werkzeuge zur Entschlüsselung des menschlichen Verhaltens

#### **Statistik advanced II**

Smart Data Analytics & Artificial Intelligence: Basistechnologien, Methoden und Management für Data-Driven Businesses



## Zusatzangebote in allen Vertiefungen

- **Wissenschaftliches Arbeiten:** Das (wissenschaftliche) Methodentraining für dein Transferstudium
- **Das SMI-Präsentationstraining:** Überzeugend präsentieren und kommunizieren
- **Optionale Studienreisen (kostenpflichtig):**
  - Mailand (Italy) – in Zusammenarbeit mit SDA Bocconi
  - New York City (USA) – in Zusammenarbeit mit NYU Stern School of Business
  - Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
  - Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya
- **Lernen von erfolgreichen Innovatoren:** die SMI Guest Speaker Days
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst 2 Zusatzseminare aus anderen Vertiefungen kostenfrei zusätzlich belegen
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet Ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks



## Dein Fokus – Strategic Marketing Management

### **Das Integrationsmodul für deine Vertiefung – Gesamtzusammenhänge und Trends verstehen**

Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media and Communication

### **Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings**

Verhalten relevanter Austauschpartner  
Marketing im Kontext von Gesellschaft, Politik und Recht

### **Market Research and Consumer Behaviour**

Consumer Centricity meets Consumer Behavior  
Trendscouting and Strategic Foresight

### **Digital Marketing**

Strategien für effizientes Multichannel Marketing

### **Marketing Communication & Branding**

Kreative Kommunikation und Werbung  
Innovative und strategische Markenführung

### **Pricing & Marketing Controlling**

Modelle und Strategien für optimale Preisfindung  
Controlling von Marketing-Maßnahmen

### **B2B & Dienstleistungsmarketing**

Marketing von Unternehmen für Unternehmen  
Innovatives Dienstleistungsmarketing

### **Sales Management & Negotiations**

Vertriebsplanung und -steuerung  
Professionell verhandeln: Verhandlungsstrategien und -techniken

### **International & Intercultural Management**

Strategien für globalisierte Märkte und internationale Unternehmen  
Interkulturelle Kompetenzen und Führung

### **Unsere Empfehlung für deine optionalen Zusatzmodule\***

#### **Digital Technology**

Key Technologies for Digital Transformation & Industrial Internet of Things

#### **Digital Marketing – advanced**

Automatisierung, Personalisierung und die Zukunft des digitalen Marketings

\*) Gern kannst du deine 2 optionalen Zusatzmodule auch frei aus unserem Master-Angebot wählen!



DEIN STUDIENPLAN IN BERLIN

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
08.02.2021	09.02.2021	2	SMI Master Coaching Programm		Online
10.02.2021	10.02.2021	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
11.02.2021	14.02.2021	4	<b>Economics, Politics and Society</b> Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online
27.02.2021	28.02.2021	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Agiles Projektmanagement	Transferarbeit	Online
06.03.2021	07.03.2021	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Change Management & Business Transformation		Online
18.03.2021	21.03.2021	4	<b>Statistik advanced</b> Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Online
24.04.2021	24.04.2021	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S
13.05.2021	16.05.2021	4	<b>Strategische Unternehmensführung</b> Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	Berlin
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S
08.07.2021	11.07.2021	4	<b>Finance</b> Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	Berlin
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S
19.08.2021	22.08.2021	4	<b>Markt, Kunde und Marketing</b> Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	Berlin
16.09.2021	16.09.2021	1	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin
17.09.2021	17.09.2021	1	Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media & Communication	Transferarbeit	Berlin



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
18.09.2021	19.09.2021	2	Digital Marketing	Transferarbeit	Berlin
28.10.2021	29.10.2021	2	Pricing & Marketing-Controlling	Transferarbeit	Berlin
30.10.2021	31.10.2021	2	Sales Management & Negotiations	Klausur	Berlin
Ggf. 25.11.2021	26.11.2021	1	Innovationsprojekt	1. Pitch	Berlin
27.11.2021	28.11.2021	2	Marketing Communication & Branding	Klausur	Berlin
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Sales Management & Negotiations		B/M/S
13.01.2022	14.01.2022	2	International & Intercultural Management	Transferarbeit	Berlin
15.01.2022	16.01.2022	2	B2B & Dienstleistungsmarketing	Transferarbeit	Berlin
12.02.2022	13.02.2022	2	<b>Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b> Forschung, Theorien & Paradigmen		Online
19.02.2022	20.02.2022	2	<b>Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b> Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	Online
Februar 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
05.03.2022	05.03.2022	1	Klausur Marketing Communication & Branding		B/M/S
12.03.2022	12.03.2022	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S
17.03.2022	18.03.2022	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	Berlin
19.03.2022	20.03.2022	2	Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	Transferarbeit	Berlin
23.04.2022	23.04.2022	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B/M/S
Ggf. 12.05.2022	13.05.2022	1	Projektstudienarbeit Präsentation (Innovationsprojekt)	2. Pitch	Berlin



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
<b>Mai 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
<b>Juni 2022</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
<b>11.06.2022</b>	<b>12.06.2022</b>	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> New Leadership & Communication		Online
<b>18.06.2022</b>	<b>19.06.2022</b>	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> CRM	Transferarbeit	Online
<b>Dezember 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
<b>Januar 2023</b>			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

Bitte beachte, dass du nicht automatisch für alle aufgelisteten Seminare eingeschrieben bist, sondern dich selbstständig über den Online-Campus anmelden musst.



## DEIN STUDIENPLAN IN MÜNCHEN

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
08.02.2021	09.02.2021	2	SMI Master Coaching Programm		Online
10.02.2021	10.02.2021	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
11.02.2021	14.02.2021	4	<b>Economics, Politics and Society</b> Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online
27.02.2021	28.02.2021	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Agiles Projektmanagement	Transfer- arbeit	Online
06.03.2021	07.03.2021	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Change Management & Business Transformation		Online
18.03.2021	21.03.2021	4	<b>Statistik advanced</b> Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	München
24.04.2021	24.04.2021	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S
06.05.2021	09.05.2021	4	<b>Strategische Unternehmensführung</b> Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	München
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S
01.07.2021	04.07.2021	4	<b>Finance</b> Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	München
29.07.2021	01.08.2021	4	<b>Markt, Kunde und Marketing</b> Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transfer- arbeit	München
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S
23.09.2021	23.09.2021	1	Innovationsprojekt	Transfer- arbeit	München
24.09.2021	24.09.2021	1	Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media & Communication	Transfer- arbeit	München





Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
25.09.2021	26.09.2021	2	Digital Marketing	Transfer- arbeit	München
04.11.2021	05.11.2021	2	Pricing & Marketing-Controlling	Transfer- arbeit	München
06.11.2021	07.11.2021	2	Sales Management & Negotiations	Klausur	München
Ggf. 02.12.2021	03.12.2021	1	Innovationsprojekt	1. Pitch	München
04.12.2021	05.12.2021	2	Marketing Communication & Branding	Klausur	München
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Sales Management & Negotiations		B/M/S
20.01.2022	21.01.2022	2	International & Intercultural Management	Transfer- arbeit	München
22.01.2022	23.01.2022	2	B2B & Dienstleistungsmarketing	Transfer- arbeit	München
12.02.2022	13.02.2022	2	<b>Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b> Forschung, Theorien & Paradigmen		Online
19.02.2022	20.02.2022	2	<b>Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b> Verhaltens- forschung & Qualitative For- schungsmethoden	Klausur	Online
Februar 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
05.03.2022	05.03.2022	1	Klausur Marketing Communication & Branding		B/M/S
12.03.2022	12.03.2022	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S
24.03.2022	25.03.2022	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	München
26.03.2022	27.03.2022	2	Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	Transfer- arbeit	München



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
<b>23.04.2022</b>	<b>23.04.2022</b>	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B/M/S
<b>Ggf. 19.05.2022</b>	<b>20.05.2022</b>	1	Projektstudienarbeit Präsentation (Innovationsprojekt)	2. Pitch	München
<b>Mai 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
<b>Juni 2022</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
<b>11.06.2022</b>	<b>12.06.2022</b>	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> New Leadership & Communication		Online
<b>18.06.2022</b>	<b>19.06.2022</b>	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> CRM	Transferarbeit	Online
<b>Dezember 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
<b>Januar 2023</b>			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

Bitte beachte, dass du nicht automatisch für alle aufgelisteten Seminare eingeschrieben bist, sondern dich selbstständig über den Online-Campus anmelden musst.



## DEIN STUDIENPLAN IN STUTT GART

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
08.02.2021	09.02.2021	2	SMI Master Coaching Programm		Online
10.02.2021	10.02.2021	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
11.02.2021	14.02.2021	4	<b>Economics, Politics and Society</b> Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online
27.02.2021	28.02.2021	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Agiles Projektmanagement	Transferarbeit	Online
06.03.2021	07.03.2021	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Change Management & Business Transformation		Online
18.03.2021	21.03.2021	4	<b>Statistik advanced</b> Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Online
24.04.2021	24.04.2021	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S
27.05.2021	30.05.2021	4	<b>Strategische Unternehmensführung</b> Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	Stuttgart
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S
29.07.2021	01.08.2021	4	<b>Finance</b> Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	Stuttgart
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S
02.09.2021	05.09.2021	4	<b>Markt, Kunde und Marketing</b> Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	Stuttgart
13.11.2021	14.11.2021	2	Sales Management & Negotiations	Klausur	Stuttgart
Ggf. 09.12.2021	10.12.2021	1	Innovationsprojekt	1. Pitch	Stuttgart



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Sales Management & Negotiations		B/M/S
27.01.2022	28.01.2022	2	International & Intercultural Management	Transferarbeit	Stuttgart
12.02.2022	13.02.2022	2	<b>Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b> Forschung, Theorien & Paradigmen		Online
19.02.2022	20.02.2022	2	<b>Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b> Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	Online
<b>Februar 2022</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
05.03.2022	05.03.2022	1	Klausur Marketing Communication & Branding		B/M/S
12.03.2022	12.03.2022	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S
31.03.2022	01.04.2022	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	Stuttgart
23.04.2022	23.04.2022	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B/M/S
<b>Ggf. 26.05.2022</b>	27.05.2022	1	Projektstudienarbeit Präsentation (Innovationsprojekt)	2. Pitch	Stuttgart
<b>Mai 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
<b>Juni 2022</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
11.06.2022	12.06.2022	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> New Leadership & Communication		Online
18.06.2022	19.06.2022	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> CRM	Transferarbeit	Online



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
<b>Dezember 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
<b>Januar 2023</b>			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

Bitte beachte, dass du nicht automatisch für alle aufgelisteten Seminare eingeschrieben bist, sondern dich selbstständig über den Online-Campus anmelden musst.

\*Bitte beachte, dass die folgenden Majorseminare deines Fokus nicht in Stuttgart angeboten werden:

- Innovationsprojekt
- Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media & Communication
- Digital Marketing
- Pricing & Marketing Controlling
- Marketing Communication & Branding
- B2B & Dienstleistungsmarketing
- Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings

Solltest du dich für den Standort Stuttgart entscheiden, so kannst du diese Veranstaltungen entweder in München oder in Berlin besuchen.



## **Insight – Innovation – Impact.**

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommilitonen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

**Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.**

### **Das SMI-Innovationsprojekt:**

- Entwickle im Team reale, innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle
- Start-up-Ideen, digitale Innovationen, kreative Marketing-Strategien etc. – Coaching & Pitch
- Dein Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

### **Deine Projektarbeit:**

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Master Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

**Dein Abschluss:** Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

**Dein akademischer Grad:** Master of Science (M.Sc.).

**Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019):** Master of Science (M.Sc.) in Business Management in der Vertiefung „Marketing, Media & Communication - advanced“ mit der Spezialisierung “Strategic Marketing Management“

Stand: 09.12.2020

