

**MASTER BUSINESS MANAGEMENT
MARKT- UND WERBEPYCHOLOGIE**
DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,
DEINE PLANUNG: **DEIN NEXT LEVEL.**

Der Studienplan für deinen Start im Februar 2021
in Berlin, München und Stuttgart

www.steinbeis-smi.de

www.steinbeis-iom.de

www.steinbeis-iec.de



STEINBEIS SCHOOL OF
**MANAGEMENT
AND INNOVATION**



IOM Institut für
Organisation & Management
Steinbeis-Hochschule

Deine Foundation – generalistisch und innovativ

SMI GENERAL MANAGEMENT FOUNDATION

Strategische Unternehmensführung I

Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien

Führung und Kommunikation I

New Leadership & Communication: Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation

Projektmanagement I

Agiles Projektmanagement: Innovative Vorgehensweisen zur Umsetzung von Projekten

Markt, Kunde und Marketing I

Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager

Economics, Politics and Society I

Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie

Finance I

Management Accounting: Entscheidungsorientiertes Finanzmanagement

Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden I

Forschung, Theorien & Paradigmen: Tieferes Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte

Statistik advanced I

Quantitative Forschungsmethoden: Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation quantitativer Forschung

SMI ON MANAGEMENT INNOVATION

Strategische Unternehmensführung II

Design Thinking & beyond: Moderne Ansätze zur Strategie- Geschäftsmodell und Ideen-Entwicklung in multidisziplinären Teams

Führung und Kommunikation II

Customer Relationship Management: Strategien, Systeme und Maßnahmen zur Bindung von Kunden

Projektmanagement II

Change Management & Business Transformation: Den Wandel von Unternehmen professionell gestalten

Markt, Kunde und Marketing II

Marketing Intelligence: Datengetriebenes Marketing verstehen und umsetzen

Economics, Politics and Society II

Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft

Finance II

Business Planning & Development: Businesspläne verstehen, gestalten und finanziell abbilden

Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden II

Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden: Zugänge und Werkzeuge zur Entschlüsselung des menschlichen Verhaltens

Statistik advanced II

Smart Data Analytics & Artificial Intelligence: Basistechnologien, Methoden und Management für Data-Driven Businesses

Zusatzangebote in allen Vertiefungen

- **Wissenschaftliches Arbeiten:** Das (wissenschaftliche) Methodentraining für dein Transferstudium
- **Das SMI-Präsentationstraining:** Überzeugend präsentieren und kommunizieren
- **Optionale Studienreisen (kostenpflichtig):**
 - Mailand (Italy) – in Zusammenarbeit mit SDA Bocconi
 - New York City (USA) – in Zusammenarbeit mit NYU Stern School of Business
 - Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
 - Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya
- **Lernen von erfolgreichen Innovatoren:** die SMI Guest Speaker Days
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst 2 Zusatzseminare aus anderen Vertiefungen kostenfrei zusätzlich belegen
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet Ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks

Dein Fokus – Markt- und Werbepsychologie

Das Integrationsmodul für deine Vertiefung – Research and Science Project

Die eigene Projektarbeit konzipieren und mit Dozenten und Kommilitonen diskutieren

Wirtschaftspsychologie I (Business Psychology I)

Psychologische Effekte von Organisationsstrukturen, individuelles Denken, Fühlen und Handeln in Organisationen, Dimensionen des menschlichen Arbeitsverhaltens

Wirtschaftspsychologie II (Business Psychology II)

Psychologische Diagnostik, Berufs- und Eignungsdiagnostik, Diagnostische Instrumente

Psychologie des Angebots I + II

Markt-Psychologie, Marketing-Mix (“4-7P”) aus psychologischer Sicht, Psychologie absatzpsychologischer Instrumente, Psychologie des Produkts

Psychologie der Nachfrage I + II

Konsumentenbedarfe und Bedürfnisse, Konsumenteneinstellungen und -haltungen, Affektiv-emotionales Konsumentenverhalten, Wahrnehmungspsychologie

Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I + II

Rezeption und Selektion von Marktinformationen in der digitalen Welt, Psychologische Effekte der Digitalisierung, neue Erkenntnisse der Intuitionsforschung

Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings

Verhalten relevanter Austauschpartner, Marketing im Kontext von Gesellschaft, Politik und Recht

Market Research and Consumer Behaviour

Consumer Centricity meets Consumer Behavior
Trendscouting and Strategic Foresight

Sales Management & Negotiations

Vertriebsplanung und -steuerung

Professionell verhandeln: Verhandlungsstrategien und -techniken

Unsere Empfehlung für deine optionalen Zusatzmodule*

Digital Technology

Key Technologies for Digital Transformation & Industrial Internet of Things

Digital Marketing – advanced

Automatisierung, Personalisierung und die Zukunft des digitalen Marketings

*) Gern kannst du deine 2 optionalen Zusatzmodule auch frei aus unserem Master-Angebot wählen!

DEIN STUDIENPLAN IN BERLIN

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
08.02.2021	09.02.2021	2	SMI Master Coaching Programm		Online
10.02.2021	10.02.2021	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
11.02.2021	14.02.2021	4	Economics, Politics and Society Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online
16.02.2021	16.02.2021	1	Virtuelles Onboarding bei den Instituten IOM / IEC		Online
27.02.2021	28.02.2021	2	Webinar: Projektmanagement Agiles Projektmanagement	Transferarbeit	Online
06.03.2021	07.03.2021	2	Webinar: Projektmanagement Change Management & Business Transformation		Online
13.03.2021	14.03.2021	2	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin (IOM)
18.03.2021	21.03.2021	4	Statistik advanced Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Berlin (SMI)
08.04.2021	08.04.2021	1	Research and Science Project	Transferarbeit	Berlin (IEC)
24.04.2021	24.04.2021	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S
13.05.2021	16.05.2021	4	Strategische Unternehmensführung Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	Berlin (SMI)
25.05.2021	26.05.2021	2	Option für mündliche Prüfungen		Berlin (IOM)

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
27.05.2021	28.05.2021	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	Berlin (SMI)
29.05.2021	30.05.2021	2	Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketing	Transferarbeit	Berlin (SMI)
10.06.2021	10.06.2021	1	Research and Science Projekt	Transferarbeit	Berlin (IEC)
11.06.2021	11.06.2021	1	Psychologie des Angebots I Zusatz: Psychologie des Angebots II (asynchrone Lerneinheit)	Transferarbeit	Berlin (IEC)
12.06.2021	12.06.2021	1	Psychologie der Nachfrage I Zusatz: Psychologie der Nachfrage II (asynchrone Lerneinheit)	Transferarbeit	Berlin (IEC)
13.06.2021	13.06.2021	1	Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I Zusatz: Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie (asynchrone Lerneinheit)	Transferarbeit	Berlin (IEC)
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S
08.07.2021	11.07.2021	4	Finance Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	Berlin
17.07.2021	17.07.2021	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B, M, S (SMI)
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S
19.08.2021	22.08.2021	4	Markt, Kunde und Marketing Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	Berlin
15.09.2021	16.09.2021	2	Business Psychology I (englischsprachiges Modul) oder als asynchrone Online-Lerneinheit	Transferarbeit	Berlin (IEC)
17.09.2021	17.09.2021	2	Business Psychology II (englischsprachiges Modul) oder als asynchrone Online-Lerneinheit	Transferarbeit	Berlin (IEC)
24.09.2021	26.09.2021	3	Wirtschaftspsychologie I (deutschsprachiges Modul) oder als asynchrone Online Lerneinheit	Transferarbeit	Berlin (IEC)

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
30.10.2021	31.10.2021	2	Sales Management & Negotiations	Klausur	Berlin (SMI)
16.11.2021	17.11.2021	2	Option für mündliche Prüfungen		Berlin (IOM)
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Sales Management & Negotiations		B/M/S
13.01.2022	15.01.2022	3	Projektstudienarbeit	Präsentation	Berlin (IOM)
12.02.2022	13.02.2022	2	Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Forschung, Theorien & Paradigmen		Online
19.02.2022	20.02.2022	2	Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Verhaltens- forschung & Qualitative For- schungsmethoden	Klausur	Online
Februar 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
12.03.2022	12.03.2022	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S
Mai 2022			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
Juni 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
11.06.2022	12.06.2022	2	Webinar: Führung und Kommunikation New Leadership & Communication		Online
18.06.2022	19.06.2022	2	Webinar: Führung und Kommunikation CRM	Transferarbeit	Online
Dezember 2022			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
Januar 2023			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

Bitte beachte, dass du nicht automatisch für alle aufgelisteten Seminare eingeschrieben bist, sondern dich selbstständig über den Online-Campus anmelden musst.

Bitte beachte, dass das IEC für folgende Module auch englischsprachige asynchrone Lerneinheiten online zur Verfügung stellt (d.h. diese Module müssen nicht vor Ort besucht werden):

- Wirtschaftspsychologie I + II
- Psychologie der Nachfrage I + II
- Psychologie des Angebots I + II
- Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I + II

Weitere Informationen hierzu erhältst du am 16.02.2021: Virtuelles On-Boarding bei den Instituten IOM / IEC

DEIN STUDIENPLAN IN MÜNCHEN

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
08.02.2021	09.02.2021	2	SMI Master Coaching Programm		Online
10.02.2021	10.02.2021	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
11.02.2021	14.02.2021	4	Economics, Politics and Society Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online
16.02.2021	16.02.2021	1	Virtuelles On-Boarding für die Institute IOM / IEC		Online
27.02.2021	28.02.2021	2	Webinar: Projektmanagement Agiles Projektmanagement	Transferarbeit	Online
06.03.2021	07.03.2021	2	Webinar: Projektmanagement Change Management & Business Transformation		Online
13.03.2021	14.03.2021	2	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin (IOM)
18.03.2021	21.03.2021	4	Statistik advanced Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	München (SMI)
08.04.2021	08.04.2021	1	Research and Science Project	Transferarbeit	Berlin (IEC)
24.04.2021	24.04.2021	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S
06.05.2021	09.05.2021	4	Strategische Unternehmensführung Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	München (SMI)
25.05.2021	26.05.2021	2	Option für mündliche Prüfungen		Berlin (IOM)
03.06.2021	04.06.2021	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	München (SMI)

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
05.06.2021	06.06.2021	2	Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketing	Transferarbeit	München (SMI)
10.06.2021	10.06.2021	1	Research and Science Projekt	Transferarbeit	Berlin (IEC)
11.06.2021	11.06.2021	1	Psychologie des Angebots I Zusatz: Psychologie des Angebots II (asynchrone Lerneinheit)	Transferarbeit	Berlin (IEC)
12.06.2021	12.06.2021	1	Psychologie der Nachfrage I Zusatz: Psychologie der Nachfrage II (asynchrone Lerneinheit)	Transferarbeit	Berlin (IEC)
13.06.2021	13.06.2021	1	Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I Zusatz: Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie (asynchrone Lerneinheit)	Transferarbeit	Berlin (IEC)
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S
01.07.2021	04.07.2021	4	Finance Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	München (SMI)
17.07.2021	17.07.2021	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B/M/S (SMI)
29.07.2021	01.08.2021	4	Markt, Kunde und Marketing Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	München (SMI)
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S (SMI)
15.09.2021	16.09.2021	2	Business Psychology I (englischsprachiges Modul) oder als asynchrone Online-Lerneinheit	Transferarbeit	Berlin (IEC)
17.09.2021	17.09.2021	2	Business Psychology II (englischsprachiges Modul) oder als asynchrone Online-Lerneinheit	Transferarbeit	Berlin (IEC)
24.09.2021	26.09.2021	3	Wirtschaftspsychologie I (deutschsprachiges Modul) oder als asynchrone Online Lerneinheit	Transferarbeit	Berlin (IEC)

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
06.11.2021	07.11.2021	2	Sales Management & Negotiations	Klausur	München (SMI)
16.11.2021	17.11.2021	2	Option für mündliche Prüfungen		Berlin (IOM)
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Sales Management & Negotiations		B/M/S (SMI)
13.01.2022	15.01.2022	3	Projektstudienarbeit (Präsentation)		Berlin (IOM)
12.02.2022	13.02.2022	2	Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Forschung, Theorien & Paradigmen		Online
19.02.2022	20.02.2022	2	Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	Online
Februar 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
12.03.2022	12.03.2022	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S
Mai 2022			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
Juni 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
11.06.2022	12.06.2022	2	Webinar: Führung und Kommunikation New Leadership & Communication		Online
18.06.2022	19.06.2022	2	Webinar: Führung und Kommunikation CRM	Transfer- arbeit	Online
Dezember 2022			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
Januar 2023			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

Bitte beachte, dass du nicht automatisch für alle aufgelisteten Seminare eingeschrieben bist, sondern dich selbstständig über den Online-Campus anmelden musst.

* Bitte beachte, dass folgende Module nicht in Stuttgart/München, sondern nur in Berlin angeboten werden:

- Research and Science Project
- Innovationsprojekt
- Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketing
- Market Research and Consumer Behavior
- Wirtschaftspsychologie I + II
- Psychologie der Nachfrage I + II
- Psychologie des Angebots I + II
- Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I + II

Solltest du dich für den Standort Stuttgart/München entscheiden, so sind diese Veranstaltungen in Berlin zu besuchen.

Bitte beachte, dass das IEC für folgende Module auch englischsprachige asynchrone Lerneinheiten online zur Verfügung stellt (d.h. diese Module müssen nicht vor Ort besucht werden):

- Wirtschaftspsychologie I + II
- Psychologie der Nachfrage I + II
- Psychologie des Angebots I + II
- Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I + II

Weitere Informationen hierzu erhältst du am 16.02.2021: Virtuelles On-Boarding bei den Instituten IOM / IEC

DEIN STUDIENPLAN IN STUTT GART

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
08.02.2021	09.02.2021	2	SMI Master Coaching Programm		Online
10.02.2021	10.02.2021	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
11.02.2021	14.02.2021	4	Economics, Politics and Society Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online
16.02.2021	16.02.2021	1	Virtuelles On-Boarding bei den Instituten IOM / IEC		Online
27.02.2021	28.02.2021	2	Webinar: Projektmanagement Agiles Projektmanagement	Transferarbeit	Online
06.03.2021	07.03.2021	2	Webinar: Projektmanagement Change Management & Business Transformation		Online
13.03.2021	14.03.2021	2	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin (IOM)
18.03.2021	21.03.2021	4	Statistik advanced Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Stuttgart (SMI)
08.04.2021	08.04.2021	1	Research and Science Project	Transferarbeit	Berlin (IEC)
24.04.2021	24.04.2021	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S
20.05.2021	23.05.2021	4	Strategische Unternehmensführung Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	Stuttgart (SMI)
25.05.2021	26.05.2021	2	Option für mündliche Prüfungen		Berlin (IOM)
27.05.2021	28.05.2021	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	Berlin (SMI)
29.05.2021	30.05.2021	2	Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketing	Transferarbeit	Berlin (SMI)

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
10.06.2021	10.06.2021	1	Research and Science Projekt	Transfer- arbeit	Berlin (IEC)
11.06.2021	11.06.2021	1	Psychologie des Angebots I Zusatz: Psychologie des Angebots II (asynchrone Lerneinheit)	Transfer- arbeit	Berlin (IEC)
12.06.2021	12.06.2021	1	Psychologie der Nachfrage I Zusatz: Psychologie der Nachfrage II (asynchrone Lerneinheit)	Transfer- arbeit	Berlin (IEC)
13.06.2021	13.06.2021	1	Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I Zusatz: Neue Aspekte der Kon- sumentenpsychologie II (asynchrone Lerneinheit)	Transfer- arbeit	Berlin (IEC)
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S (SMI)
17.07.2021	17.07.2021	1	Klausur Market Research and Con- sumer Behavior		B, M, S (SMI)
29.07.2021	01.08.2021	4	Finance Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	Stuttgart (SMI)
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S (SMI)
02.09.2021	05.09.2021	4	Markt, Kunde und Marketing Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transfer- arbeit	Stuttgart (SMI)
15.09.2021	16.09.2021	2	Business Psychology I (englischspra- chiges Modul) oder als asynchrone Online-Lerneinheit	Transfer- arbeit	Berlin (IEC)
17.09.2021	17.09.2021	2	Business Psychology II (englischspra- chiges Modul) oder als asynchrone Online-Lerneinheit	Transfer- arbeit	Berlin (IEC)
24.09.2021	26.09.2021	3	Wirtschaftspsychologie I (deutsch- sprachiges Modul) oder als asyn- chrone Online-Lerneinheit	Transfer- arbeit	Berlin (IEC)

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
13.11.2021	14.11.2021	2	Sales Management & Negotiations	Klausur	Stuttgart (SMI)
16.11.2021	17.11.2021	2	Option für mündliche Prüfungen		Berlin (IOM)
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Sales Management & Negotiations		B/M/S (SMI)
13.01.2022	15.01.2022	3	Projektstudienarbeit	Präsentation	Berlin (IOM)
12.02.2022	13.02.2022	2	Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Forschung, Theorien & Paradigmen		Online
19.02.2022	20.02.2022	2	Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	Online
Februar 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
12.03.2022	12.03.2022	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S
Mai 2022			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
Juni 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
11.06.2022	12.06.2022	2	Webinar: Führung und Kommunikation New Leadership & Communication		Online
18.06.2022	19.06.2022	2	Webinar: Führung und Kommunikation CRM	Transferarbeit	Online
Dezember 2022			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
Januar 2023			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

Bitte beachte, dass du nicht automatisch für alle aufgelisteten Seminare eingeschrieben bist, sondern dich selbstständig über den Online-Campus anmelden musst.

* Bitte beachte, dass folgende Module nicht in Stuttgart/München, sondern nur in Berlin angeboten werden:

- Research and Science Project
- Innovationsprojekt
- Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketing
- Market Research and Consumer Behavior
- Wirtschaftspsychologie I + II
- Psychologie der Nachfrage I + II
- Psychologie des Angebots I + II
- Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I + II

Solltest du dich für den Standort Stuttgart/München entscheiden, so sind diese Veranstaltungen in Berlin zu besuchen.

Bitte beachte, dass das IEC für folgende Module auch englischsprachige asynchrone Lerneinheiten online zur Verfügung stellt (d.h. diese Module müssen nicht vor Ort besucht werden):

- Wirtschaftspsychologie I + II
- Psychologie der Nachfrage I + II
- Psychologie des Angebots I + II
- Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I + II

Weitere Informationen hierzu erhältst du am 16.02.2021: Virtuelles On-Boarding bei den Instituten IOM / IEC

Insight – Innovation – Impact.

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommilitonen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.

Das SMI-Innovationsprojekt:

- Entwickle im Team reale, innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle
- Start-up-Ideen, digitale Innovationen, kreative Marketing-Strategien etc. – Coaching & Pitch
- Dein Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

Deine Projektarbeit:

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Master Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

Dein Abschluss: Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

Dein akademischer Grad: Master of Science (M.Sc.).

Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019): Master of Science (M.Sc.) in Business Management in der Vertiefung „Marketing, Media & Communication – advanced“ mit der Spezialisierung „Markt- und Werbepsychologie“

Stand: 09.12.2020



STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION



Institute of Executive Capabilities



Institut für
Organisation & Management
Steinbeis-Hochschule