

MASTER BUSINESS MANAGEMENT
DIGITAL MEDIA & ONLINE MARKETING
DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,
DEINE PLANUNG: **DEIN NEXT LEVEL.**

Der Studienplan für deinen Start im Februar 2021
in Berlin, München und Stuttgart

www.steinbeis-smi.de



STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION

Deine Foundation – generalistisch und innovativ

SMI GENERAL MANAGEMENT FOUNDATION

Strategische Unternehmensführung I

Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien

Führung und Kommunikation I

New Leadership & Communication: Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation

Projektmanagement I

Agiles Projektmanagement: Innovative Vorgehensweisen zur Umsetzung von Projekten

Markt, Kunde und Marketing I

Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager

Economics, Politics and Society I

Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie

Finance I

Management Accounting: Entscheidungsorientiertes Finanzmanagement

Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden I

Forschung, Theorien & Paradigmen: Tieferes Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte

Statistik advanced I

Quantitative Forschungsmethoden: Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation quantitativer Forschung

SMI ON MANAGEMENT INNOVATION

Strategische Unternehmensführung II

Design Thinking & beyond: Moderne Ansätze zur Strategie- Geschäftsmodell und Ideen-Entwicklung in multidisziplinären Teams

Führung und Kommunikation II

Customer Relationship Management: Strategien, Systeme und Maßnahmen zur Bindung von Kunden

Projektmanagement II

Change Management & Business Transformation: Den Wandel von Unternehmen professionell gestalten

Markt, Kunde und Marketing II

Marketing Intelligence: Datengetriebenes Marketing verstehen und umsetzen

Economics, Politics and Society II

Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft

Finance II

Business Planning & Development: Businesspläne verstehen, gestalten und finanziell abbilden

Wissenschaftstheorie und

Forschungsmethoden II

Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden: Zugänge und Werkzeuge zur Entschlüsselung des menschlichen Verhaltens

Statistik advanced II

Smart Data Analytics & Artificial Intelligence: Basistechnologien, Methoden und Management für Data-Driven Businesses



Zusatzangebote in allen Vertiefungen

- **Wissenschaftliches Arbeiten:** Das (wissenschaftliche) Methodentraining für dein Transferstudium
- **Das SMI-Präsentationstraining:** Überzeugend präsentieren und kommunizieren
- **Optionale Studienreisen (kostenpflichtig):**
 - Mailand (Italy) – in Zusammenarbeit mit SDA Bocconi
 - New York City (USA) – in Zusammenarbeit mit NYU Stern School of Business
 - Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
 - Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya
- **Lernen von erfolgreichen Innovatoren:** die SMI Guest Speaker Days
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst 2 Zusatzseminare aus anderen Vertiefungen kostenfrei zusätzlich belegen
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet Ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks



Dein Fokus – Digital Media & Online Marketing

Das Integrationsmodul für deine Vertiefung – Gesamtzusammenhänge und Trends verstehen
Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media and Communication

Digital Economics
Transformationsstrategien für klassische Unternehmen, Netzwerke und Plattformen
Gesellschaftliche Implikationen, Chancen und Risiken der digitalen Transformation

Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings
Verhalten relevanter Austauschpartner
Marketing im Kontext von Gesellschaft, Politik und Recht

Market Research and Consumer Behaviour
Consumer Centricity meets Consumer Behavior
Trendscouting and Strategic Foresight

Digital Marketing
Strategien für effizientes Multichannel Marketing

Digital Marketing – advanced
Automatisierung, Personalisierung und die Zukunft des digitalen Marketing

Digital Technology
Key Technologies for Digital Transformation
Industrial Internet of Things

Strategisches Medienmanagement
Mediennutzung und -management im digitalen Zeitalter
Strategische Planung und Führung für digitale Medien

Entrepreneurship
Entrepreneurial Spirit and Strategies:
Wie kleine Unternehmen groß gemacht werden
Klassische und digitale Geschäftsmodelle zwischen Entre- & Intrapreneurship
Corporate Entrepreneurship

Unsere Empfehlung für deine optionalen Zusatzmodule*

Digital Technology – advanced
Product Design & Usability
Technologiebasierte Business Transformation

Marketing Communication & Branding
Kreative Kommunikation und Werbung
Innovative und strategische Markenführung

*) Gern kannst du deine 2 optionalen Zusatzmodule auch frei aus unserem Master-Angebot wählen!



DEIN STUDIENPLAN IN BERLIN

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
08.02.2021	09.02.2021	2	SMI Master Coaching Programm		Online
10.02.2021	10.02.2021	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
11.02.2021	14.02.2021	4	Economics, Politics and Society Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online
27.02.2021	28.02.2021	2	Webinar: Projektmanagement Agiles Projektmanagement	Transferarbeit	Online
06.03.2021	07.03.2021	2	Webinar: Projektmanagement Change Management & Business Transformation		Online
18.03.2021	21.03.2021	4	Statistik advanced Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Online
24.04.2021	24.04.2021	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S
13.05.2021	16.05.2021	4	Strategische Unternehmensführung Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	Berlin
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S
08.07.2021	11.07.2021	4	Finance Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	Berlin
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S
19.08.2021	22.08.2021	4	Markt, Kunde und Marketing Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	Berlin
16.09.2021	16.09.2021	1	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin
17.09.2021	17.09.2021	1	Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media & Communication	Transferarbeit	Berlin



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
18.09.2021	19.09.2021	2	Digital Marketing	Transferarbeit	Berlin
28.10.2021	29.10.2021	2	Digital Economics - implications for Business & Society	Transferarbeit	Berlin
30.10.2021	31.10.2021	2	Digital Technology	Klausur	Berlin
Ggf. 25.11.2021	26.11.2021	1	Innovationsprojekt	1. Pitch	Berlin
27.11.2021	28.11.2021	2	Entrepreneurship	Transferarbeit	Berlin
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Digital Technology		B/M/S
13.01.2022	14.01.2022	2	Strategisches Medienmanagement	Klausur	Berlin
15.01.2022	16.01.2022	2	Digital Marketing: advanced	Transferarbeit	Berlin
12.02.2022	13.02.2022	2	Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Forschung, Theorien & Paradigmen		Online
19.02.2022	20.02.2022	2	Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	Online
Februar 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
05.03.2022	05.03.2022	1	Klausur Strategisches Medienmanagement		B/M/S
12.03.2022	12.03.2022	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S
17.03.2022	18.03.2022	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	Berlin
19.03.2022	20.03.2022	2	Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	Transferarbeit	Berlin
23.04.2022	23.04.2022	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B/M/S
Ggf. 12.05.2022	13.05.2022	1	Projektstudienarbeit Präsentation (Innovationsprojekt)	2. Pitch	Berlin



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
Mai 2022			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
Juni 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
11.06.2022	12.06.2022	2	Webinar: Führung und Kommunikation New Leadership & Communication		Online
18.06.2022	19.06.2022	2	Webinar: Führung und Kommunikation CRM	Transferarbeit	Online
Dezember 2022			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
Januar 2023			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

Bitte beachte, dass du nicht automatisch für alle aufgelisteten Seminare eingeschrieben bist, sondern dich selbstständig über den Online-Campus anmelden musst.



DEIN STUDIENPLAN IN MÜNCHEN

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
08.02.2021	09.02.2021	2	SMI Master Coaching Programm		Online
10.02.2021	10.02.2021	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
11.02.2021	14.02.2021	4	Economics, Politics and Society Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online
27.02.2021	28.02.2021	2	Webinar: Projektmanagement Agiles Projektmanagement	Transfer- arbeit	Online
06.03.2021	07.03.2021	2	Webinar: Projektmanagement Change Management & Business Transformation		Online
18.03.2021	21.03.2021	4	Statistik advanced Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Online
24.04.2021	24.04.2021	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S
06.05.2021	09.05.2021	4	Strategische Unternehmensführung Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	München
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S
01.07.2021	04.07.2021	4	Finance Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	München
29.07.2021	01.08.2021	4	Markt, Kunde und Marketing Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transfer- arbeit	München
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S
23.09.2021	23.09.2021	1	Innovationsprojekt	Transfer- arbeit	München
24.09.2021	24.09.2021	1	Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media & Communication	Transfer- arbeit	München



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
25.09.2021	26.09.2021	2	Digital Marketing	Transfer- arbeit	München
04.11.2021	05.11.2021	2	Digital Economics - implications for Business & Society	Transfer- arbeit	München
06.11.2021	07.11.2021	2	Digital Technology	Klausur	München
Ggf. 02.12.2021	03.12.2021	1	Innovationsprojekt	1. Pitch	München
04.12.2021	05.12.2021	2	Entrepreneurship	Transfer- arbeit	München
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Digital Technology		B/M/S
20.01.2022	21.01.2022	2	Strategisches Medienmanagement	Klausur	München
22.01.2022	23.01.2022	2	Digital Marketing: advanced	Transfer- arbeit	München
12.02.2022	13.02.2022	2	Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Forschung, Theorien & Paradigmen		Online
19.02.2022	20.02.2022	2	Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	Online
Februar 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
05.03.2022	05.03.2022	1	Klausur Strategisches Medienman- agement		B/M/S
12.03.2022	12.03.2022	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S
24.03.2022	25.03.2022	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	München
26.03.2022	27.03.2022	2	Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	Transfer- arbeit	München

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs-	Wo?
-----	-----	------	------	------------	-----



nachweis

23.04.2022	23.04.2022	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B/M/S
Ggf. 19.05.2022	20.05.2022	1	Projektstudienarbeit Präsentation (Innovationsprojekt)	2. Pitch	München
Mai 2022			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
Juni 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
11.06.2022	12.06.2022	2	Webinar: Führung und Kommunikation New Leadership & Communication		Online
18.06.2022	19.06.2022	2	Webinar: Führung und Kommunikation CRM	Transferarbeit	Online
Dezember 2022			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
Januar 2023			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

Bitte beachte, dass du nicht automatisch für alle aufgelisteten Seminare eingeschrieben bist, sondern dich selbstständig über den Online-Campus anmelden musst.



DEIN STUDIENPLAN IN STUTT GART

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
08.02.2021	09.02.2021	2	SMI Master Coaching Programm		Online
10.02.2021	10.02.2021	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
11.02.2021	14.02.2021	4	Economics, Politics and Society Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online
27.02.2021	28.02.2021	2	Webinar: Projektmanagement Agiles Projektmanagement	Transferarbeit	Online
06.03.2021	07.03.2021	2	Webinar: Projektmanagement Change Management & Business Transformation		Online
18.03.2021	21.03.2021	4	Statistik advanced Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Online
24.04.2021	24.04.2021	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S
27.05.2021	30.05.2021	4	Strategische Unternehmensführung Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	Stuttgart
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S
29.07.2021	01.08.2021	4	Finance Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	Stuttgart
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S
02.09.2021	05.09.2021	4	Markt, Kunde und Marketing Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	Stuttgart
11.11.2021	12.11.2021	2	Digital Economics - implications for Business & Society	Transferarbeit	Stuttgart
13.11.2021	14.11.2021	2	Digital Technology	Klausur	Stuttgart
Ggf. 09.12.2021	10.12.2021	1	Innovationsprojekt	1. Pitch	Stuttgart



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
11.12.2021	12.12.2021	2	Entrepreneurship	Transferarbeit	Stuttgart
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Digital Technology		B/M/S
12.02.2022	13.02.2022	2	Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Forschung, Theorien & Paradigmen		Online
19.02.2022	20.02.2022	2	Webinar: Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Verhaltens- forschung & Qualitative For- schungsmethoden	Klausur	Online
Februar 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
05.03.2022	05.03.2022	1	Klausur Strateg. Medienmanagement		B/M/S
12.03.2022	12.03.2022	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S
31.03.2022	01.04.2022	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	Stuttgart
23.04.2022	23.04.2022	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B/M/S
Ggf. 26.05.2022	27.05.2022	1	Projektstudienarbeit Präsentation (Innovationsprojekt)	2. Pitch	Stuttgart
Mai 2022			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
Juni 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
11.06.2022	12.06.2022	2	Webinar: Führung und Kommunikation New Leadership & Communication		Online
18.06.2022	19.06.2022	2	Webinar: Führung und Kommu- nikation: CRM	Transferarbeit	Online
Dezember 2022			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
Januar 2023			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin



B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

Bitte beachte, dass du nicht automatisch für alle aufgelisteten Seminare eingeschrieben bist, sondern dich selbstständig über den Online-Campus anmelden musst.

*Bitte beachte, dass die folgenden Majorseminare deines Fokus nicht in Stuttgart angeboten werden:

- Innovationsprojekt
- Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media & Communication
- Digital Marketing
- Strategisches Medienmanagement
- Digital Marketing: advanced
- Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings

Solltest du dich für den Standort Stuttgart entscheiden, so kannst du diese Veranstaltungen entweder in München oder in Berlin besuchen.



Insight – Innovation – Impact.

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommilitonen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.

Das SMI-Innovationsprojekt:

- Entwickle im Team reale, innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle
- Start-up-Ideen, digitale Innovationen, kreative Marketing-Strategien etc. – Coaching & Pitch
- Dein Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

Deine Projektarbeit:

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Master Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

Dein Abschluss: Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

Dein akademischer Grad: Master of Science (M.Sc.).

Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019): Master of Science (M.Sc.) in Business Management in der Vertiefung „Marketing, Media & Communication – advanced“ mit der Spezialisierung "Digital Media & Online Marketing“

Stand: 09.12.2020

