

Anlage 2: Module in den Modulbereichen
 Masterstudiengang Business Management
 Foundation Module



Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	P	5	K/TA
F-02	Economics, Politics and Society	P	5	K/TA
F-03	Projektmanagement	P	5	TA
F-04	Strategische Unternehmensführung	P	5	C
F-05	Finance	P/W	5	K/TA
F-06	Markt, Kunde und Marketing	P/W	5	TA
F-07	Unternehmensorganisation	P/W	5	M/TA
F-08	Führung und Kommunikation	P/W	5	M/TA
F-09	Statistik advanced	P/W	5	K
F-10	Mathematik advanced	P/W	5	K
F-11	Qualitative Sozialforschung advanced	P/W	5	TA
F-12	Ökonometrie	P/W	5	K
	Summe Foundation		40	

Legende Pflicht/Wahl

- P** Pflichtmodul
- P/W** In jeder Vertiefungsrichtung sind 4 P/W-Module als Pflichtmodule oder Wahlpflichtmodule zu absolvieren
- W** Es sind drei W-Module auszuwählen
- W1** Es sind zwei W1-Module auszuwählen
- W2** Es sind so viele W2- und noch offene W1-Module auszuwählen, dass 40 CP erreicht werden.

Legende LNW

- K** Klausur
- TA** Transferarbeit
- C** Case
- M** Mündliche Prüfung
- PR** Präsentation
- PSA** Projektstudienarbeit
- SA** Studienarbeit
- MT** Master Thesis
- /** Wahlmöglichkeit der Lehrkraft

Anlage 2: Module in den Modulbereichen
 Masterstudiengang Business Management
 Vertiefung: Management, Entrepreneurship & Strategy



Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	P	5	K/TA
F-02	Economics, Politics and Society	P	5	K/TA
F-03	Projektmanagement	P	5	TA
F-04	Strategische Unternehmensführung	P	5	C
F-05	Finance	P	5	K/TA
F-06	Markt, Kunde und Marketing	P	5	TA
F-08	Führung und Kommunikation	P	5	M/TA
F-09	Statistik advanced	P	5	K
	Summe Foundation		40	

Modul-Nr.	Vertiefung: Management, Entrepreneurship & Strategy	Pflicht/Wahl	CP	LNW	General Management (25 CP)	Innovation (25 CP)
IM-01	Research- & Science Project	W1	5	TA		
IM-02	Innovation Project	W1	5	TA		
IM-03	Transfer Project	W1	5	TA		
MES-01	Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Management, Entrepreneurship & Strategy	W1	5	TA		
MES-02	Innovationsmanagement advanced	W2	5	TA		x
MES-03	Strategische Organisationsentwicklung I	W2	5	K/TA	x	
MES-04	Strategische Organisationsentwicklung II	W2	5	TA	x	
MES-05	Leadership and Competencies	W2	5	TA	x	
MES-06	Wissenschaftstheorie und Corporate Social Responsibility	W2	5	K/TA	x	
MES-07	Information Systems Management	W2	5	K	x	
MES-08	Strategisches Marketing	W2	5	K/TA	x	
MES-09	Strategisches Management I	W2	5	K/C	x	x
MES-10	Strategisches Management II	W2	5	TA	x	x
DIM	Digital Marketing	W2	5	K/TA		
DMA	Digital Marketing- advanced	W2	5	TA		
ENT	Entrepreneurship	W2	5	TA		x
IIM	International & Intercultural Management	W2	5	K/TA		x
INO	Innovationsmanagement	W2	5	TA		x
MEC	Managerial Economics	W2	5	K		
MMO	Managing the modern Organisation: Change, Agility and Leadership	W2	5	TA		x
SMN	Sales Management & Negotiations	W2	5	K/M		
	Summe Vertiefungsrichtung (engl. Major)		50			

Modul-Nr.	Project	Pflicht/Wahl	CP	LNW
P-01	Projektstudienarbeit (PSA)	P	5	PSA
P-02	Studienarbeit (SA)	P	5	SA
P-03	Master Thesis (MT)	P	20	MT
	Summe Project		30	

Summe Gesamt M.Sc. (Foundation + Major + Project)	120 CP
--	---------------

Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	P	5	K/TA
F-02	Economics, Politics and Society	P	5	K/TA
F-03	Projektmanagement	P	5	TA
F-04	Strategische Unternehmensführung	P	5	C
F-07	Unternehmensorganisation	P	5	M/TA
F-08	Führung und Kommunikation	P	5	M/TA
F-09	Statistik advanced	P	5	K
F-11	Qualitative Sozialforschung advanced	P	5	TA
Summe Foundation			40	

Modul-Nr.	Vertiefung: Organisation, HR & Führung	Pflicht/Wahl	CP	LNW	Organisationsdesign (15 CP)	Change Management (15 CP)	Personalmanagement (15 CP)	Prozessmanagement (10 CP)	Projektmanagement (10 CP)	Business Analyse (10 CP)	Unternehmensarchitektur (10 CP)	Data Driven Organization (15 CP)	Leadership and Change Management Healthcare Supply Chain (25 CP)	Healthcare Supply Chain (25 CP)	Logistik (25 CP)	Organizational Behaviour and New Work (15 CP)	Wirtschafts- und Organisationspsychologie (25 CP)
IM-01	Research- & Science Project	W1	5	TA													
IM-02	Innovation Project	W1	5	TA													
IM-03	Transfer Project	W1	5	TA													
OHF-01	Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Organisation, HR & Führung	W1	5	TA													
OHF-02	Kommunikationstechniken im Management	W2	5	TA													
OHF-03	Persönlichkeit und Kompetenzentwicklung	W2	5	M/TA												x	
OHF-04	Zukunftstrends der Organisation	W2	5	M/TA	x												
OHF-05	Organisations- und Entscheidungstechniken	W2	5	TA	x	x											
OHF-06	Führungs- und Anreizsysteme	W2	5	K/TA	x												
OHF-07	Prozessmanagement	W2	5	K/TA	x			x									
OHF-08	Change Management	W2	5	TA		x											
OHF-09	Teamentwicklung und Konfliktmanagement	W2	5	M		x										x	
OHF-10	Consulting	W2	5	TA		x											
OHF-11	Personalmanagement-Strategie	W2	5	M			x										
OHF-12	Workforce Management	W2	5	TA			x										
OHF-13	Wertschöpfungsorientiertes Personalmanagement	W2	5	TA			x										
OHF-14	Arbeitsrecht	W2	5	K/TA			x										
OHF-15	Prozessmanagement-Systeme	W2	5	TA				x									
OHF-16	Kontinuierliches Prozessmanagement	W2	5	TA				x									
OHF-17	Projektleitung	W2	5	TA					x								
OHF-18	Multiprojektmanagement-Systeme	W2	5	TA					x								
OHF-19	Agiles Projektmanagement	W2	5	TA					x								
OHF-20	Business Analyse: Anforderungsmodellierung	W2	5	TA						x							
OHF-21	Business Analyse: Requirements Engineering	W2	5	TA						x							
OHF-22	Strategien der Unternehmensarchitektur	W2	5	TA							x						
OHF-23	Management der Unternehmensarchitektur	W2	5	TA							x						
OHF-24	Data Science: Datenhaltung und Datenintegration	W2	5	TA								x					
OHF-25	Portfoliostrategie Healthcare	W2	5	TA									x				
OHF-26	Datenmanagement und Prozesse Healthcare	W2	5	TA										x			
OHF-27	Management von Sach- und Prozesskosten Healthcare	W2	5	TA											x		
OHF-28	PR, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit Healthcare	W2	5	TA												x	
OHF-29	Qualitätsmanagement und Evidenz: Produkte, Prozesse und Therapien	W2	5	TA												x	
OHF-30	Prozessorientierte Logistik	W2	5	TA													x
OHF-31	Unternehmung, Führung und Organisation in der Logistik	W2	5	TA													x
OHF-32	Distributionslogistik	W2	5	TA													x
OHF-33	Produktion/Leistungserstellung	W2	5	TA													x
OHF-34	Beschaffung und Beschaffungsmarkt	W2	5	TA													x
OHF-35	New Work und Zukunftsformen der Arbeit	W2	5	M/TA													x
OHF-36	Organisationsberatung, Organisationsentwicklung	W2	5	K/TA													x
OHF-37	Psychologische Aspekte der Veränderung in Organisationen	W2	5	K/TA													x
OHF-38	Psychologische Aspekte der Führung in Organisationen	W2	5	K/TA													x
BP1	Business Psychology 1	W2	5	K/TA													x
BP2	Business Psychology 2	W2	5	K/TA													x
DAS	Data Science: Anwendungsfälle und Business Value	W2	5	TA									x				
DSD	Data Science: Datenanalyse	W2	5	TA													
Summe Vertiefungsrichtung (engl. Major)			50										x				

Modul-Nr.	Project	Pflicht/Wahl	CP	LNW
P-01	Projektstudienarbeit (PSA)	P	5	PSA
P-02	Studienarbeit (SA)	P	5	SA
P-03	Master Thesis (MT)	P	20	MT
Summe Project			30	

Summe Gesamt M.Sc. (Foundation + Major + Project)			120 CP	
--	--	--	---------------	--

Anlage 2: Module in den Modulbereichen
 Masterstudiengang Business Management
 Vertfg.: Marketing, Media & Communication - advanced



Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	P	5	K/TA
F-02	Economics, Politics and Society	P	5	K/TA
F-03	Projektmanagement	P	5	TA
F-04	Strategische Unternehmensführung	P	5	C
F-05	Finance	P	5	K/TA
F-06	Markt, Kunde und Marketing	P	5	TA
F-08	Führung und Kommunikation	P	5	M/TA
F-09	Statistik advanced	P	5	K
Summe Foundation			40	

Modul-Nr.	Vertfg. Marketing, Media & Communication - advanced	Pflicht/Wahl	CP	LNW	Digital Media & Online Marketing (20 CP)	Strategic Marketing Management (15 CP)	Creative Communication & Management (20 CP)	Sales Management (20 CP)	Markt- und Werbepsychologie (25 CP)
IM-01	Research- & Science Project	W1	5	TA					
IM-02	Innovation Project	W1	5	TA					
IM-03	Transfer Project	W1	5	TA					
MMC-01	Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media & Communication	W1	5	TA					
MMC-02	Strategisches Medienmanagement	W2	5	K/TA	x				
MMC-03	B2B & Dienstleistungsmarketing	W2	5	TA		x		x	
MMC-04	Pricing & Marketing-Controlling	W2	5	TA		x			
MMC-05	Kreativitätstechniken & Methoden: Text	W2	5	TA			x		
MMC-06	Kreativitätstechniken & Methoden: Grafik Design	W2	5	TA			x		
MMC-07	Integrierte Kommunikation	W2	5	TA			x		
MMC-08	Transfermodul: Kreation & Management	W2	5	TA			x		
MMC-09	Operatives Vertriebsmanagement I	W2	5	K/TA				x	
MMC-10	Operatives Vertriebsmanagement II	W2	5	TA				x	
MMC-11	Strategisches Vertriebsmanagement	W2	5	K/TA				x	
MMC-12	Psychologie des Angebots	W2	5	K/TA					x
MMC-13	Psychologie der Nachfrage	W2	5	K/TA					x
MMC-14	Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie	W2	5	K/TA					x
DES	Digital Economics - implications for Business & Society	W2	5	TA	x				
DIM	Digital Marketing	W2	5	K/TA	x				
DIT	Digital Technology	W2	5	K	x				
DMA	Digital Marketing- advanced	W2	5	TA	x				
ENT	Entrepreneurship	W2	5	TA	x				
IIM	International and Intercultural Management	W2	5	K/TA					
IKO	Interkulturelle Kompetenz	W2	5	C					
IMA	International Management	W2	5	C					
MCB	Marketing Communication & Branding	W2	5	K/TA		x			
MRC	Market Research and Consumer Behavior	W2	5	K/TA					
SMN	Sales Management & Negotiations	W2	5	K/M				x	
SRM	Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	W2	5	K/TA				x	
BP1	Business Psychologie 1	W2	5	K/TA					x
BP2	Business Psychologie 2	W2	5	K/TA					x
Summe Vertiefungsrichtung (engl. Major)		50							

Project	Pflicht/Wahl	CP	LNW
P-01	Projektstudienarbeit (PSA)	5	PSA
P-02	Studienarbeit (SA)	5	SA
P-03	Master Thesis (MT)	20	MT
Summe Project		30	

Summe Gesamt M.Sc. (Foundation + Major + Project)	120 CP
--	---------------

FBC-57	Financial Planning für unternehmerische Haushalte II	W2	5	K/TA								x
FBC-58	Financial Planning für unternehmerische Haushalte III	W2	5	K/TA								x
FBC-59	Management von Finanzdienstleistern	W2	5	K/TA								
FBC-60	Internationale Finanzmärkte	W2	5	K/TA								
FBC-61	Accounting für Finanzdienstleister	W2	5	K/TA								
FBC-62	Compliance in der Finanzdienstleistungsindustrie	W2	5	K/TA								
DAS	Data Science: Anwendungsfälle und Business Value	W2	5	TA								x
DES	Digital Economics - implications for Business & Society	W2	5	K/TA								x
DIM	Digital Marketing	W2	5	K/TA								x
DIT	Digital Technology	W2	5	K								x
DSD	Data Science: Datenanalyse	W2	5	TA								x
IKO	Interkulturelle Kompetenz	W2	5	C								
IMA	International Management	W2	5	C								
INO	Innovationsmanagement	W2	5	TA								
MCB	Marketing Communication and Branding	W2	5	K/TA								
MEC	Managerial Economics	W2	5	K								
MMO	Managing the modern Organisation: Change, Agility and Leadership	W2	5	TA								
SMN	Sales Management and Negotiations	W2	5	K/M								
SRM	Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	W2	5	K/TA								
Summe Vertiefungsrichtung (engl. Major)			50									

	Project	Pflicht/Wahl	CP	LNW
P-01	Projektstudienarbeit (PSA)	P	5	PSA
P-02	Studienarbeit (SA)	P	5	SA
P-03	Master Thesis (MT)	P	20	MT
Summe Project			30	

Summe Gesamt M.Sc. (Foundation + Major + Project)			120 CP
--	--	--	---------------

Anlage 2: Module in den Modulbereichen
 Masterstudiengang Business Management
 Vertiefg.: Innovation, Technology & Digitization - advanced



Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	P	5	K/TA
F-02	Economics, Politics and Society	P	5	K/TA
F-03	Projektmanagement	P	5	TA
F-04	Strategische Unternehmensführung	P	5	C
F-05	Finance	P	5	K/TA
F-06	Markt, Kunde und Marketing	P	5	TA
F-08	Führung und Kommunikation	P	5	M/TA
F-09	Statistik advanced	P	5	K
Summe Foundation			40	

Modul-Nr.	Vertiefg.: Innovation, Technology & Digitization - advanced	Pflicht/Wahl	CP	LNW	Digital Innovation (15 CP)	Business Transformation (15 CP)	Strategic Innovation Management (25 CP)	Business Intelligence & Digitalization (25 CP)
IM-01	Research- & Science Project	W1	5	TA				
IM-02	Innovation Project	W1	5	TA				
IM-03	Transfer Project	W1	5	TA				
ITD-01	Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Innovation, Technology & Digitalization	W1	5	TA				
ITD-02	Digital Technology - advanced	W2	5	K/TA	x			
ITD-03	Innovation Controlling	W2	5	TA			x	
ITD-04	Innovation Culture & Science II	W2	5	K			x	
ITD-05	Innovation of the Value Creation Chain	W2	5	TA			x	
ITD-06	Innovation Orientation and Inspiration	W2	5	K			x	
ITD-07	Innovation Philosophy	W2	5	TA			x	
ITD-08	Innovation Science	W2	5	K			x	
ITD-09	Business Intelligence: Applications	W2	5	TA				x
ITD-10	Business Intelligence: Methods and Processes	W2	5	K				x
ITD-11	Business Intelligence: Strategy	W2	5	TA				x
ITD-12	Cyber Security	W2	5	K				x
ITD-13	Cyber-physical Production Systems und Industrie 4.0	W2	5	K				x
ITD-14	Industrial Internet	W2	5	TA				x
DES	Digital Economics - Implications for Business & Society	W2	5	K/TA		x		
DIT	Digital Technology	W2	5	K	x			
ENT	Entrepreneurship	W2	5	TA		x		
IIM	International and Intercultural Management	W2	5	K/TA				
IKO	Interkulturelle Kompetenz	W2	5	C				
IMA	International Management	W2	5	C				
INO	Innovationsmanagement	W2	5	TA	x			
MMO	Managing the modern Organisation: Change, Agility and Leadership	W2	5	TA		x		
MRC	Market Research and Consumer Behavior	W2	5	K/TA				
Summe Vertiefungsrichtung (engl. Major)			50					

Project	Pflicht/Wahl	CP	LNW
P-01 Projektstudienarbeit (PSA)	P	5	PSA
P-02 Studienarbeit (SA)	P	5	SA
P-03 Master Thesis (MT)	P	20	MT
Summe Project		30	

Summe Gesamt M.Sc. (Foundation + Major + Project)		120 CP
--	--	---------------

Anlage 2: Module in den Modulbereichen
 Masterstudiengang Business Management
 Vertiefung: Economic Theory, Politics & Law



Modul-Nr.	Foundation	Pflicht/Wahl	CP	LNW
F-01	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	P	5	K/TA
F-02	Economics, Politics and Society	P	5	K/TA
F-03	Projektmanagement	P	5	TA
F-04	Strategische Unternehmensführung	P	5	C
F-05	Finance	P	5	K/TA
F-06	Markt, Kunde und Marketing	P	5	TA
F-07	Unternehmensorganisation	P	5	M/TA
F-08	Führung und Kommunikation	P	5	M/TA
Summe Foundation			40	

Modul-Nr.	Vertiefung: Economic Theory, Politics & Law	Pflicht/Wahl	CP	LNW	
IM-01	Research- & Science Project	W1	5	TA	
IM-02	Innovation Project	W1	5	TA	
IM-03	Transfer Project	W1	5	TA	
EPL-01	Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Economic Theory, Politics and Law	W1	5	TA	
EPL-02	Arbeitsrecht und Tarifrecht	W2	5	K	x
EPL-03	e-Commerce und Datenschutzrecht & Gewährleistung und Garantie	W2	5	K/TA	x
EPL-04	Europäisches Handels- und Gesellschaftsrecht	W2	5	K	
EPL-05	Finanzierungsinstrumente im Immobiliarsachenrecht	W2	5	TA	x
EPL-06	Projektorientierte netzbasierte Entscheidungstechniken	W2	5	TA	
EPL-07	Unternehmenssteuerrecht	W2	5	K	x
EPL-08	Vertragsgestaltung	W2	5	TA	x
EPL-09	Wirtschaftsstrafrecht	W2	5	K/TA	x
Summe Vertiefungsrichtung (engl. Major)			50		

	Project	Pflicht/Wahl	CP	LNW
P-01	Projektstudienarbeit (PSA)	P	5	PSA
P-02	Studienarbeit (SA)	P	5	SA
P-03	Master Thesis (MT)	P	20	MT
Summe Project			30	

Summe Gesamt M.Sc. (Foundation + Major + Project)	120 CP
--	---------------

Company Law (25 CP)