

**MASTER BUSINESS MANAGEMENT  
MARKT- UND WERBEPYCHOLOGIE**  
DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,  
DEINE PLANUNG: **DEIN NEXT LEVEL.**

Der Studienplan für deinen Start im September 2020  
in Berlin, München und Stuttgart

[www.steinbeis-smi.de](http://www.steinbeis-smi.de)

[www.steinbeis-iom.de](http://www.steinbeis-iom.de)

[www.steinbeis-iec.de](http://www.steinbeis-iec.de)



STEINBEIS SCHOOL OF  
MANAGEMENT  
AND INNOVATION



**IOM** Institut für  
Organisation & Management  
Steinbeis-Hochschule

## Deine Foundation – generalistisch und innovativ

### SMI GENERAL MANAGEMENT FOUNDATION

#### **Strategische Unternehmensführung I**

Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien

#### **Führung und Kommunikation I**

New Leadership & Communication: Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation

#### **Projektmanagement I**

Agiles Projektmanagement: Innovative Vorgehensweisen zur Umsetzung von Projekten

#### **Markt, Kunde und Marketing I**

Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager

#### **Economics, Politics and Society I**

Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie

#### **Finance I**

Management Accounting: Entscheidungsorientiertes Finanzmanagement

#### **Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden I**

Forschung, Theorien & Paradigmen: Tieferes Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte

#### **Statistik advanced I**

Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden: Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation quantitativer Forschung

### SMI ON MANAGEMENT INNOVATION

#### **Strategische Unternehmensführung II**

Design Thinking & beyond: Moderne Ansätze zur Strategie- Geschäftsmodell und Ideen-Entwicklung in multidisziplinären Teams

#### **Führung und Kommunikation II**

Customer Relationship Management: Strategien, Systeme und Maßnahmen zur Bindung von Kunden

#### **Projektmanagement II**

Change Management & Business Transformation: Den Wandel von Unternehmen professionell gestalten

#### **Markt, Kunde und Marketing II**

Marketing Intelligence: Datengetriebenes Marketing verstehen und umsetzen

#### **Economics, Politics and Society II**

Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft

#### **Finance II**

Business Planning & Development: Businesspläne verstehen, gestalten und finanziell abbilden

#### **Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden II**

Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden: Zugänge und Werkzeuge zur Entschlüsselung des menschlichen Verhaltens

#### **Statistik advanced II**

Smart Data Analytics & Artificial Intelligence: Basistechnologien, Methoden und Management für Data-Driven Businesses

## Zusatzangebote in allen Vertiefungen

- **Wissenschaftliches Arbeiten:** Das (wissenschaftliche) Methodentraining für dein Transferstudium
- **Das SMI-Präsentationstraining:** Überzeugend präsentieren und kommunizieren
- **Optionale Studienreisen:**
  - Mailand (Italy) – in Zusammenarbeit mit SDA Bocconi
  - New York City (USA) – in Zusammenarbeit mit NYU Stern School of Business
  - Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
  - Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya
- **Lernen von erfolgreichen Innovatoren:** die SMI Guest Speaker Days
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst 2 Zusatzseminare aus anderen Vertiefungen kostenfrei zusätzlich belegen
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet Ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks

## Dein Fokus – Markt- und Werbepsychologie

### **Das Integrationsmodul für deine Vertiefung – Research and Science Project**

Die eigene Projektarbeit konzipieren und mit Dozenten und Kommilitonen diskutieren

### **Wirtschaftspsychologie I (Business Psychology I)**

Psychologische Effekte von Organisationsstrukturen, individuelles Denken, Fühlen und Handeln in Organisationen, Dimensionen des menschlichen Arbeitsverhaltens

### **Wirtschaftspsychologie II (Business Psychology II)**

Psychologische Diagnostik, Berufs- und Eignungsdiagnostik, Diagnostische Instrumente

### **Psychologie des Angebots I + II**

Markt-Psychologie, Marketing-Mix (“4-7P”) aus psychologischer Sicht, Psychologie absatzpsychologischer Instrumente, Psychologie des Produkts

### **Psychologie der Nachfrage I + II**

Konsumentenbedarfe und Bedürfnisse, Konsumenteneinstellungen und -haltungen, Affektiv-emotionales Konsumentenverhalten, Wahrnehmungspsychologie

### **Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I + II**

Rezeption und Selektion von Marktinformationen in der digitalen Welt, Psychologische Effekte der Digitalisierung, neue Erkenntnisse der Intuitionsforschung

### **Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings**

Verhalten relevanter Austauschpartner, Marketing im Kontext von Gesellschaft, Politik und Recht

### **Market Research and Consumer Behaviour**

Consumer Centricity meets Consumer Behavior  
Trendscouting and Strategic Foresight

### **Sales Management & Negotiations**

Vertriebsplanung und -steuerung

Professionell verhandeln: Verhandlungsstrategien und -techniken

### **Unsere Empfehlung für deine optionalen Zusatzmodule\***

#### **Digital Technology**

Key Technologies for Digital Transformation & Industrial Internet of Things

#### **Digital Marketing – advanced**

Automatisierung, Personalisierung und die Zukunft des digitalen Marketings

\*) Gern kannst du deine 2 optionalen Zusatzmodule auch frei aus unserem Master-Angebot wählen!

DEIN STUDIENPLAN IN BERLIN

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
14.09.2020	15.09.2020	2	SMI Master Coaching Programm		Online (SMI)
16.09.2020	16.09.2020	1	Eröffnungsveranstaltung		Online (SMI)
17.09.2020	20.09.2020	4	<b>Economics, Politics and Society</b> Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online (SMI)
03.10.2020	04.10.2020	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> New Leadership & Communication	Transferarbeit	Online (SMI)
17.10.2020	18.10.2020	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> CRM		Online (SMI)
14.11.2020	14.11.2020	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S (SMI)
28.11.2020	29.11.2020	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Change Management & Business Transformation		Online (SMI)
12.12.2020	13.12.2020	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Agiles Projektmanagement	Transferarbeit	Online (SMI)
18.02.2021	21.02.2021	4	<b>Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b> Forschung, Theorien & Paradigmen Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	Berlin (SMI)
13.03.2021	14.03.2021	2	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin (IOM)
18.03.2021	21.03.2021	4	<b>Statistik advanced</b> Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Berlin (SMI)
08.04.2021	08.04.2021	1	Integrationsmodul: Research and Science Project	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
17.04.2021	17.04.2021	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S (SMI)

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
22.04.2021	23.04.2021	2	Business Psychology I (Wird vom 24.09.2021 – 26.09.2021 auf Deutsch angeboten)	Klausur	Berlin (IEC)
24.04.2021	25.04.2021	2	Business Psychology II (Wird vom 12.11.2021 – 14.11.2021 auf Deutsch angeboten)	Klausur	Berlin (IEC)
13.05.2021	16.05.2021	4	<b>Strategische Unternehmensführung</b> Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	Berlin (SMI)
25.05.2021	26.05.2021	2	Option für mündliche Prüfungen		Berlin (IOM)
27.05.2021	28.05.2021	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	Berlin (SMI)
29.05.2021	30.05.2021	2	Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketing	Transferarbeit	Berlin (SMI)
11.06.2021	11.06.2021	1	Psychologie des Angebots I	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
12.06.2021	12.06.2021	1	Psychologie der Nachfrage I	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
13.06.2021	13.06.2021	1	Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S
08.07.2021	11.07.2021	4	<b>Finance</b> Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	Berlin
17.07.2021	17.07.2021	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B, M, S (SMI)
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S
19.08.2021	22.08.2021	4	<b>Markt, Kunde und Marketing</b> Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	Berlin
24.09.2021	24.09.2021	1	Klausur Business Psychology I & II		Berlin (IEC)

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
<b>24.09.2021</b>	<b>26.09.2021</b>	3	Wirtschaftspsychologie I (Wird vom 22.04.2021 – 23.04.2021 auf Englisch angeboten)	Klausur	Berlin (IEC)
<b>29.09.2021</b>	<b>29.09.2021</b>	1	Psychologie des Angebots II	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
<b>30.09.2021</b>	<b>30.09.2021</b>	1	Psychologie der Nachfrage II	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
<b>Septem- ber 2021</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
<b>01.10.2021</b>	<b>01.10.2021</b>	1	Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie II	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
<b>30.10.2021</b>	<b>31.10.2021</b>	2	Sales Management & Negotiations	Klausur	Berlin (SMI)
<b>12.11.2021</b>	<b>12.11.2021</b>	1	Klausur Wirtschaftspsychologie I		Berlin (IEC)
<b>12.11.2021</b>	<b>14.11.2021</b>	3	Wirtschaftspsychologie II (Wird vom 24.04.2021 – 26.04.2021 auf Englisch)	Klausur	Berlin (IEC)
<b>16.11.2021</b>	<b>17.11.2021</b>	2	Option für mündliche Prüfungen		Berlin (IOM)
<b>18.12.2021</b>	<b>18.12.2021</b>	1	Klausur Sales Management & Negotiations		B/M/S
<b>Dezember 2021</b>			Abgabe Studienarbeit		Post
<b>13.01.2022</b>	<b>15.01.2022</b>	3	Projektstudienarbeit	Präsentation	Berlin (IOM)
<b>21.01.2022</b>	<b>21.01.2022</b>	1	Klausur Wirtschaftspsychologie II		Berlin (IEC)
<b>Januar 2022</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
<b>Juli 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
<b>August 2022</b>			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin (IEC)

DEIN STUDIENPLAN IN MÜNCHEN

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
14.09.2020	15.09.2020	2	SMI Master Coaching Programm		Online (SMI)
16.09.2020	16.09.2020	1	Eröffnungsveranstaltung		Online (SMI)
17.09.2020	20.09.2020	4	<b>Economics, Politics and Society</b> Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online (SMI)
03.10.2020	04.10.2020	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> New Leadership & Communication	Transferarbeit	Online (SMI)
17.10.2020	18.10.2020	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> CRM		Online (SMI)
14.11.2020	14.11.2020	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S (SMI)
28.11.2020	29.11.2020	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Change Management & Business Transformation		Online (SMI)
12.12.2020	13.12.2020	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Agiles Projektmanagement	Transferarbeit	Online (SMI)
11.02.2021	14.02.2021	4	<b>Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b> Forschung, Theorien & Paradigmen Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	München (SMI)
04.03.2021	07.03.2021	4	<b>Statistik advanced</b> Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	München (SMI)
13.03.2021	14.03.2021	2	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin (IOM)
08.04.2021	08.04.2021	1	Integrationsmodul: Research and Science Project	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
17.04.2021	17.04.2021	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S (SMI)
22.04.2021	23.04.2021	2	Business Psychology I (Wird vom 24.09.2021 – 26.09.2021 auf Deutsch angeboten)	Klausur	Berlin (IEC)
24.04.2021	25.04.2021	2	Business Psychology II (Wird vom 12.11.2021 – 14.11.2021 auf Deutsch angeboten)	Klausur	Berlin (IEC)
06.05.2021	09.05.2021	4	<b>Strategische Unternehmensführung</b> Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	München (SMI)
25.05.2021	26.05.2021	2	Option für mündliche Prüfungen		Berlin (IOM)
03.06.2021	04.06.2021	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	München (SMI)
05.06.2021	06.06.2021	2	Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketing	Transferarbeit	München (SMI)
11.06.2021	11.06.2021	1	Psychologie des Angebots I	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
12.06.2021	12.06.2021	1	Psychologie der Nachfrage I	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
13.06.2021	13.06.2021	1	Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S
01.07.2021	04.07.2021	4	<b>Finance</b> Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	München (SMI)
17.07.2021	17.07.2021	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B/M/S (SMI)
29.07.2021	01.08.2021	4	<b>Markt, Kunde und Marketing</b> Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	München (SMI)
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S (SMI)

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
24.09.2021	24.09.2021	1	Klausur Business Psychology I & II		Berlin (IEC)
24.09.2021	26.09.2021	3	Wirtschaftspsychologie I (Wird vom 22.04.2021 – 23.04.2021 auf Englisch angeboten)	Klausur	Berlin (IEC)
29.09.2021	29.09.2021	1	Psychologie des Angebots II	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
30.09.2021	30.09.2021	1	Psychologie der Nachfrage II	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
<b>Septem- ber 2021</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
01.10.2021	01.10.2021	1	Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie II	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
06.11.2021	07.11.2021	2	Sales Management & Negotiations	Klausur	München (SMI)
12.11.2021	12.11.2021	1	Klausur Wirtschaftspsychologie I		Berlin (IEC)
12.11.2021	14.11.2021	3	Wirtschaftspsychologie II (Wird vom 24.04.2021 – 26.04.2021 auf Englisch)	Klausur	Berlin (IEC)
16.11.2021	17.11.2021	2	Option für mündliche Prüfungen		Berlin (IOM)
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Sales Management & Negotiations		B/M/S (SMI)
<b>Dezember 2021</b>			Abgabe Studienarbeit		Post
13.01.2022	15.01.2022	3	Projektstudienarbeit (Präsentation)		Berlin (IOM)
21.01.2022	21.01.2022	1	Klausur Wirtschaftspsychologie II		Berlin (IEC)
<b>Januar 2022</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
<b>Juli 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
<b>August 2022</b>			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin (IEC)

---

DEIN STUDIENPLAN IN STUTTGART

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
14.09.2020	15.09.2020	2	SMI Master Coaching Programm		Online (SMI)
16.09.2020	16.09.2020	1	Eröffnungsveranstaltung		Online (SMI)
17.09.2020	20.09.2020	4	<b>Economics, Politics and Society</b> Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online (SMI)
03.10.2020	04.10.2020	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> New Leadership & Communication	Transferarbeit	Online (SMI)
17.10.2020	18.10.2020	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> CRM		Online (SMI)
14.11.2020	14.11.2020	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S (SMI)
28.11.2020	29.11.2020	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Change Management & Business Transformation		Online (SMI)
12.12.2020	13.12.2020	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Agiles Projektmanagement	Transferarbeit	Online (SMI)
25.02.2021	28.02.2021	4	<b>Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b> Forschung, Theorien & Paradigmen Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	Stuttgart (SMI)
13.03.2021	14.03.2021	2	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin (IOM)
25.03.2021	28.03.2021	4	<b>Statistik advanced</b> Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Stuttgart (SMI)
08.04.2021	08.04.2021	1	Integrationsmodul: Research and Science Project	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
17.04.2021	17.04.2021	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S (SMI)

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
22.04.2021	23.04.2021	2	Business Psychology I (Wird vom 24.09.2021 – 26.09.2021 auf Deutsch angeboten)	Klausur	Berlin (IEC)
24.04.2021	25.04.2021	2	Business Psychology II (Wird vom 12.11.2021 – 14.11.2021 auf Deutsch angeboten)	Klausur	Berlin (IEC)
20.05.2021	23.05.2021	4	<b>Strategische Unternehmensführung</b> Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	Stuttgart (SMI)
25.05.2021	26.05.2021	2	Option für mündliche Prüfungen		Berlin (IOM)
27.05.2021	28.05.2021	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	Berlin (SMI)
29.05.2021	30.05.2021	2	Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketing	Transfer- arbeit	Berlin (SMI)
11.06.2021	11.06.2021	1	Psychologie des Angebots I	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
12.06.2021	12.06.2021	1	Psychologie der Nachfrage I	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
13.06.2021	13.06.2021	1	Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S (SMI)
17.07.2021	17.07.2021	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B, M, S (SMI)
22.07.2021	25.07.2021	4	<b>Finance</b> Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	Stuttgart (SMI)
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S (SMI)
26.08.2021	29.08.2021	4	<b>Markt, Kunde und Marketing</b> Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transfer- arbeit	Stuttgart (SMI)

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
24.09.2021	24.09.2021	1	Klausur Business Psychology I & II		Berlin (IEC)
24.09.2021	26.09.2021	3	Wirtschaftspsychologie I (Wird vom 22.04.2021 – 23.04.2021 auf Englisch angeboten)	Klausur	Berlin (IEC)
29.09.2021	29.09.2021	1	Psychologie des Angebots II	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
30.09.2021	30.09.2021	1	Psychologie der Nachfrage II	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
<b>Septem- ber 2021</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
01.10.2021	01.10.2021	1	Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie II	Mündliche Prüfung	Berlin (IEC)
12.11.2021	12.11.2021	1	Klausur Wirtschaftspsychologie I		Berlin (IEC)
13.11.2021	14.11.2021	2	Sales Management & Negotiations	Klausur	Stuttgart (SMI)
12.11.2021	14.11.2021	3	Wirtschaftspsychologie II (Wird vom 24.04.2021 – 26.04.2021 auf Englisch)	Klausur	Berlin (IEC)
16.11.2021	17.11.2021	2	Option für mündliche Prüfungen		Berlin (IOM)
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Sales Management & Negotiations		B/M/S (SMI)
<b>Dezember 2021</b>			Abgabe Studienarbeit		Post
13.01.2022	15.01.2022	3	Projektstudienarbeit	Präsentation	Berlin (IOM)
21.01.2022	21.01.2022	1	Klausur Wirtschaftspsychologie II		Berlin (IEC)
<b>Januar 2022</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
<b>Juli 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
<b>August 2022</b>			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin (IEC)

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt

\* Bitte beachte, dass folgende Module nicht vollständig in Stuttgart/München, sondern nur in Berlin angeboten werden:

Integrationsmodul: Research and Science Project

Innovationsprojekt

Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketing

Market Research and Consumer Behavior

Wirtschaftspsychologie I + II

Psychologie der Nachfrage I + II

Psychologie des Angebots I + II

Neue Aspekte der Konsumentenpsychologie I + II

Solltest du dich für den Standort Stuttgart/München entscheiden, so sind diese Veranstaltungen in Berlin zu besuchen.

## Insight – Innovation – Impact.

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommilitonen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

**Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.**

### Das SMI-Innovationsprojekt:

- Entwickle im Team reale, innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle
- Start-up-Ideen, digitale Innovationen, kreative Marketing-Strategien etc. – Coaching & Pitch
- Dein Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

### Deine Projektarbeit:

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Master Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

**Dein Abschluss:** Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

**Dein akademischer Grad:** Master of Science (M.Sc.).

**Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019):** Master of Science (M.Sc.) in Business Management in der Vertiefung „Marketing, Media & Communication – advanced“ mit der Spezialisierung „Markt- und Werbepsychologie“

Stand: 30.06.2020

