

**MASTER BUSINESS MANAGEMENT**  
**DIGITAL INNOVATION & BUSINESS TRANSFORMATION**  
DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,  
DEINE PLANUNG: **DEIN NEXT LEVEL.**

Der Studienplan für deinen Start im September 2020  
in Berlin, München und Stuttgart

[www.steinbeis-smi.de](http://www.steinbeis-smi.de)



STEINBEIS SCHOOL OF  
**MANAGEMENT**  
AND INNOVATION

## Deine Foundation – generalistisch und innovativ

### SMI GENERAL MANAGEMENT FOUNDATION

#### **Strategische Unternehmensführung I**

Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien

#### **Führung und Kommunikation I**

New Leadership & Communication: Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation

#### **Projektmanagement I**

Agiles Projektmanagement:  
Innovative Vorgehensweisen  
zur Umsetzung von Projekten

#### **Markt, Kunde und Marketing I**

Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager

#### **Economics, Politics and Society I**

Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie

#### **Finance I**

Management Accounting: Entscheidungsorientiertes Finanzmanagement

#### **Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden I**

Forschung, Theorien & Paradigmen:  
Tieferes Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte

#### **Statistik advanced I**

Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden:  
Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation quantitativer Forschung

### SMI ON MANAGEMENT INNOVATION

#### **Strategische Unternehmensführung II**

Design Thinking & beyond: Moderne Ansätze zur Strategie- Geschäftsmodell und Ideen-Entwicklung in multidisziplinären Teams

#### **Führung und Kommunikation II**

Customer Relationship Management: Strategien, Systeme und Maßnahmen zur Bindung von Kunden

#### **Projektmanagement II**

Change Management & Business Transformation:  
Den Wandel von Unternehmen professionell gestalten

#### **Markt, Kunde und Marketing II**

Marketing Intelligence: Datengetriebenes Marketing verstehen und umsetzen

#### **Economics, Politics and Society II**

Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft

#### **Finance II**

Business Planning & Development:  
Businesspläne verstehen, gestalten und finanziell abbilden

#### **Wissenschaftstheorie und**

#### **Forschungsmethoden II**

Verhaltensforschung &  
Qualitative Forschungsmethoden:  
Zugänge und Werkzeuge zur Entschlüsselung des menschlichen Verhaltens

#### **Statistik advanced II**

Smart Data Analytics & Artificial Intelligence:  
Basistechnologien, Methoden und Management für Data-Driven Businesses



## Zusatzangebote in allen Vertiefungen

- **Wissenschaftliches Arbeiten:** Das (wissenschaftliche) Methodentraining für dein Transferstudium
- **Das SMI-Präsentationstraining:** Überzeugend präsentieren und kommunizieren
- **Optionale Studienreisen:**
  - Mailand (Italy) – in Zusammenarbeit mit SDA Bocconi
  - New York City (USA) – in Zusammenarbeit mit NYU Stern School of Business
  - Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
  - Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya
- **Lernen von erfolgreichen Innovatoren:** die SMI Guest Speaker Days
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst 2 Zusatzseminare aus anderen Vertiefungen kostenfrei zusätzlich belegen
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet Ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks



## Dein Fokus – Digital Innovation & Business Transformation

**Das Integrationsmodul für deine Vertiefung – Gesamtzusammenhänge und Trends verstehen**  
Einführung, Theorien und Entwicklungen in Innovation, Technology & Digitalization

**Digital Economics – Implications for Business & Society**  
Transformationsstrategien für klassische Unternehmen, Netzwerke und Plattformen  
Gesellschaftliche Implikationen, Chancen und Risiken der digitalen Transformation

**Digital Technology**  
Key Technologies for Digital Transformation  
Internet of Things: Technologische Grundlagen und Anwendungsfelder

**Digital Technology – advanced**  
Product Design & Usability  
Technologiebasierte Business Transformation

**Innovationsmanagement**  
Innovations-Grundlagen und Innovations-Kultur im Unternehmen  
Strategien, Design und Prozesse für erfolgreiches Innovationsmanagement

**Managing the modern Organisation: Change, Agility and Leadership**  
Wandel, Talent und Führung in innovativen Organisationsformen  
Leadership in Transformationsprozessen

**Market Research and Consumer Behavior**  
Consumer Centricity between Consumer Behavior and Trendscouting

**Entrepreneurship**  
Entrepreneurial Spirit and Strategies:  
Wie kleine Unternehmen groß gemacht werden  
Klassische und digitale Geschäftsmodelle für Start-ups  
Entrepreneurship & Corporate Intrapreneurship

**International & Intercultural Management**  
Strategien für globalisierte Märkte und internationale Unternehmen  
Interkulturelle Kompetenzen und Führung

**Unsere Empfehlung für deine optionalen Zusatzmodule\***

**Digital Marketing**  
Strategien und Synergiemanagement für effizientes Multi-channel Marketing

**Digital Marketing – advanced**  
Automatisierung, Personalisierung und die Zukunft des digitalen Marketings

\*) Gern kannst du deine 2 optionalen Zusatzmodule auch frei aus unserem Master-Angebot wählen!



DEIN STUDIENPLAN IN BERLIN

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
14.09.2020	15.09.2020	2	SMI Master Coaching Programm		Online
16.09.2020	16.09.2020	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
17.09.2020	20.09.2020	4	<b>Economics, Politics and Society</b> Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online
03.10.2020	04.10.2020	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> New Leadership & Communication	Transferarbeit	Online
17.10.2020	18.10.2020	2	<b>Webinar: Führung und Kommunikation</b> CRM		Online
14.11.2020	14.11.2020	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S
28.11.2020	29.11.2020	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Change Management & Business Transformation		Online
12.12.2020	13.12.2020	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Agiles Projektmanagement	Transferarbeit	Online
18.02.2021	21.02.2021	4	<b>Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b> Forschung, Theorien & Paradigmen Verhaltensforschung & Qualitative For- schungsmethoden	Klausur	Berlin
18.03.2021	21.03.2021	4	<b>Statistik advanced</b> Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Berlin
17.04.2021	17.04.2021	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S
13.05.2021	16.05.2021	4	<b>Strategische Unternehmensführung</b> Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	Berlin
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S
08.07.2021	11.07.2021	4	<b>Finance</b> Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	Berlin



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S
19.08.2021	22.08.2021	4	<b>Markt, Kunde und Marketing</b> Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	Berlin
16.09.2021	16.09.2021	1	Einführung, Theorien und Entwicklungen in Innovation, Technology & Digitalization	Transferarbeit	Berlin
17.09.2021	17.09.2021	1	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin
18.09.2021	19.09.2021	2	Innovationsmanagement	Transferarbeit	Berlin
28.10.2021	29.10.2021	2	Digital Economics - Implications for Business & Society	Transferarbeit	Berlin
30.10.2021	31.10.2021	2	Digital Technology	Klausur	Berlin
<b>November 2021</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
<b>Ggf. 25.11.2021</b>	26.11.2021	1	Innovationsprojekt	1. Pitch	Berlin
27.11.2021	28.11.2021	2	Entrepreneurship	Transferarbeit	Berlin
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Digital Technology		B/M/S
13.01.2022	14.01.2022	2	International & Intercultural Management	Transferarbeit	Berlin
15.01.2022	16.01.2022	2	Digital Technology - advanced	Transferarbeit	Berlin
<b>Januar 2022</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
<b>Februar 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
17.03.2022	18.03.2022	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	Berlin
19.03.2022	20.03.2022	2	Managing the modern Organisation: Change, Agility and Leadership	Transferarbeit	Berlin



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
<b>23.04.2022</b>	<b>23.04.2022</b>	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B/M/S
<b>Ggf. 12.05.2022</b>	<b>13.05.2022</b>	1	Projektstudienarbeit Präsentation (Innovationsprojekt)	2. Pitch	Berlin
<b>Juli 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
<b>August 2022</b>			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt



DEIN STUDIENPLAN IN MÜNCHEN

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
14.09.2020	15.09.2020	2	SMI Master Coaching Programm		Online
16.09.2020	16.09.2020	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
17.09.2020	20.09.2020	4	<b>Economics, Politics and Society</b> Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online
03.10.2020	04.10.2020	2	<b>Webinar:</b> <b>Führung und Kommunikation</b> New Leadership & Communication	Transfer- arbeit	Online
17.10.2020	18.10.2020	2	<b>Webinar:</b> <b>Führung und Kommunikation</b> CRM		Online
14.11.2020	14.11.2020	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S
28.11.2020	29.11.2020	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Change Management & Business Transformation		Online
12.12.2020	13.12.2020	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Agiles Projektmanagement	Transfer- arbeit	Online
11.02.2021	14.02.2021	4	<b>Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b> Forschung, Theorien & Paradigmen Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	München
04.03.2021	07.03.2021	4	<b>Statistik advanced</b> Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	München
17.04.2021	17.04.2021	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S
06.05.2021	09.05.2021	4	<b>Strategische Unternehmensführung</b> Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	München
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S





Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
01.07.2021	04.07.2021	4	<b>Finance</b> Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	München
29.07.2021	01.08.2021	4	<b>Markt, Kunde und Marketing</b> Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transfer- arbeit	München
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S
23.09.2021	23.09.2021	1	Einführung, Theorien und Entwicklungen in Innovation, Technology & Digitalization	Transfer- arbeit	München
24.09.2021	24.09.2021	1	Innovationsprojekt	Transfer- arbeit	München
25.09.2021	26.09.2021	2	Innovationsmanagement	Transfer- arbeit	München
04.11.2021	05.11.2021	2	Digital Economics - Implications for Business & Society	Transfer- arbeit	München
06.11.2021	07.11.2021	2	Digital Technology	Klausur	München
<b>November 2021</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
<b>Ggf. 02.12.2021</b>	03.12.2021	1	Innovationsprojekt	1. Pitch	München
04.12.2021	05.12.2021	2	Entrepreneurship	Transfer- arbeit	München
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Digital Technology		B/M/S
20.01.2022	21.01.2022	2	International & Intercultural Management	Transfer- arbeit	München
22.01.2022	23.01.2022	2	Digital Technology - advanced	Transfer- arbeit	München
<b>Januar 2022</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
<b>Februar 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
<b>24.03.2022</b>	<b>25.03.2022</b>	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	München
<b>26.03.2022</b>	<b>27.03.2022</b>	2	Managing the modern Organisation: Change, Agility and Leadership	Transferarbeit	München
<b>23.04.2022</b>	<b>23.04.2022</b>	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B/M/S
<b>Ggf. 19.05.2022</b>	<b>20.05.2022</b>	1	Projektstudienarbeit Präsentation (Innovationsprojekt)	2. Pitch	München
<b>Juli 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
<b>August 2022</b>			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt



DEIN STUDIENPLAN IN STUTT GART

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
14.09.2020	15.09.2020	2	SMI Master Coaching Programm		Online
16.09.2020	16.09.2020	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
17.09.2020	20.09.2020	4	<b>Economics, Politics and Society</b> Applied Economics Modern Politics for a Connected Society	Klausur	Online
03.10.2020	04.10.2020	2	<b>Webinar:</b> <b>Führung und Kommunikation</b> New Leadership & Communication	Transferarbeit	Online
17.10.2020	18.10.2020	2	<b>Webinar:</b> <b>Führung und Kommunikation</b> CRM		Online
14.11.2020	14.11.2020	1	Klausur Economics, Politics & Society		B/M/S
28.11.2020	29.11.2020	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Change Management & Business Transformation		Online
12.12.2020	13.12.2020	2	<b>Webinar: Projektmanagement</b> Agiles Projektmanagement	Transferarbeit	Online
25.02.2021	28.02.2021	4	<b>Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden</b> Forschung, Theorien & Paradigment Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	Stuttgart
25.03.2021	28.03.2021	4	<b>Statistik advanced</b> Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Stuttgart
17.04.2021	17.04.2021	1	Klausur Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden		B/M/S
20.05.2021	23.05.2021	4	<b>Strategische Unternehmensführung</b> Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	Stuttgart
20.06.2021	20.06.2021	1	Klausur Statistik advanced		B/M/S



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
22.07.2021	25.07.2021	4	<b>Finance</b> Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	Stuttgart
14.08.2021	14.08.2021	1	Klausur Finance		B/M/S
26.08.2021	29.08.2021	4	<b>Markt, Kunde und Marketing</b> Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	Stuttgart
30.09.2021	30.09.2021	1	Einführung, Theorien und Entwicklungen in Innovation, Technology & Digitalization	Transferarbeit	Stuttgart
01.10.2021	01.10.2021	1	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Stuttgart
02.10.2021	03.10.2021	2	Innovationsmanagement	Transferarbeit	Stuttgart
11.11.2021	12.11.2021	2	Digital Economics - Implications for Business & Society	Transferarbeit	Stuttgart
13.11.2021	14.11.2021	2	Digital Technology	Klausur	Stuttgart
<b>November 2021</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
<b>Ggf. 09.12.2021</b>	10.12.2021	1	Innovationsprojekt	1. Pitch	Stuttgart
11.12.2021	12.12.2021	2	Entrepreneurship	Transferarbeit	Stuttgart
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Digital Technology		B/M/S
27.01.2022	28.01.2022	2	International & Intercultural Management	Transferarbeit	Stuttgart
29.01.2022	30.01.2022	2	Digital Technology - advanced	Transferarbeit	Stuttgart
<b>Januar 2022</b>			Unsere Empfehlung: Anmeldung Master Thesis		Mail
<b>Februar 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
31.03.2022	01.04.2022	2	Market Research and Consumer Behavior	Klausur	Stuttgart



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
<b>02.04.2022</b>	<b>03.04.2022</b>	2	Managing the modern Organisation: Change, Agility and Leadership	Transferarbeit	Stuttgart
<b>23.04.2022</b>	<b>23.04.2022</b>	1	Klausur Market Research and Consumer Behavior		B/M/S
<b>Ggf. 26.05.2022</b>	<b>27.05.2022</b>	1	Projektstudienarbeit Präsentation (Innovationsprojekt)	2. Pitch	Stuttgart
<b>Juli 2022</b>			Unsere Empfehlung: Abgabe Master Thesis		Post
<b>August 2022</b>			Unsere Empfehlung: Verteidigung Master Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt



## **Insight – Innovation – Impact.**

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommilitonen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

**Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.**

### **Das SMI-Innovationsprojekt:**

- Entwickle im Team reale, innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle
- Start-up-Ideen, digitale Innovationen, kreative Marketing-Strategien etc. – Coaching & Pitch
- Dein Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

### **Deine Projektarbeit:**

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Master Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

**Dein Abschluss:** Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

**Dein akademischer Grad:** Master of Science (M.Sc.).

**Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019):** Master of Science (M.Sc.) in Business Management in der Vertiefung „Innovation, Technology & Digitization - advanced“ mit den Spezialisierungen „Digital Innovation“, „Business Transformation“

Stand: 30.06.2020

