

Master of Business Administration

Dein Curriculum, deine Inhalte, deine Module, deine Planung: **Dein Next Level.**

Der Studienplan für deinen Start im Mai 2020
in Berlin und München

www.steinbeis-smi.de

Das Fundament des MBA: umfassend, substantiell und innovativ.

Spannende Perspektiven – moderne Unternehmensführung für eine vernetzte Welt.

Neue Management-Perspektiven

*Was passiert um uns herum?
Wie führe ich Unternehmen?
Wie führe ich mich und andere?*

Das Makro-Umfeld verstehen

*VWL für Führungskräfte
Jura für Führungskräfte*

Market Leader

*Innovatives Marketing
Online Marketing & Social Media Marketing*

Strategy & Entrepreneurship (in Mailand)

*Business Strategy
Corporate Strategy
Entrepreneurship*

Planen, steuern, finanzieren I

*Financial Accounting and Analysis
Corporate Finance 1*

Systematisches Business Development

*Wie bringe ich mein Unternehmen voran?
Methoden für MBAs und Manager*

Planen, steuern, finanzieren II

*Corporate Finance 2
Implementation and Execution
Präsentation Businessplan*

Wissenschaftliche Perspektive

*Neues Projektmanagement im Transferstudium
Interdisziplinäre wissenschaftliche Arbeitsweisen
Organisationen im Wandel*

Kunden und Märkte

*Kunden verstehen
Märkte erobern: Strategisches Marketing*

Leadership Foundation 1

*Leadership 1
Change Management*

Trends & Innovationen

*Trends erkennen
Innovationen managen
Innovationen und Konsumentenverhalten
Digital Transformation*

Internationale Perspektive (in Wien)

*International Management
Crosscultural Management*

Global Learning (in New York)

*International Marketing
Global Leadership and Innovation*

Leadership Foundation 2

*Leadership 2
Human Ressource Management*

Zusatzangebote im MBA:

- **Wissenschaftliches Arbeiten:** Das (wissenschaftliche) Methodentraining für dein Transferstudium
- **Das SMI-Präsentationstraining:** Überzeugend präsentieren und kommunizieren
- **Optionale internationale Studienreisen:**
 - Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
 - Optional (mit Zusatzgebühren): Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst zwei optionale Zusatzseminare aus anderen Master-Vertiefungen kostenfrei belegen
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet Ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks

Dein Studienplan

Von	Bis	Was? / Leistungsnachweis	Wo?
13.05.2020		Eröffnungsveranstaltung	München
14.05.2020	15.05.2020	Neue Managementperspektiven für Führungskräfte	
16.05.2020		Interdisciplinary Scientific Work	
10.07.2020	11.07.2020	Modul - Wissenschaftliche Perspektive	München
10.07.2020	11.07.2020	Organizational Behavior / Klausur (F3)	
08.10.2020	11.10.2020	Modul - Trends und Innovationen	Berlin
08.10.2020	09.10.2020	Innovationen und Konsumentenverhalten / Klausur (SI6)	
10.10.2020	11.10.2020	Innovationen managen	
31.10.2020		Klausurtag (Innovationen und Konsumentenverhalten, Organizational Behaviour)	B, M
26.11.2020	29.11.2020	Modul - Leadership Foundation I	München
26.11.2020	27.11.2020	Leadership I / Transferarbeit (F8)	
28.11.2020	29.11.2020	Change Management / Transferarbeit (F3)	
21.01.2021	24.01.2021	Modul - Leadership Foundation II	Berlin
21.01.2021	22.01.2021	Leadership II / Transferarbeit (F9)	
23.01.2021	24.01.2021	Human Ressource Management	
24.02.2021	27.02.2021	Modul - Internationale Perspektive / Transferarbeit (F7)	Wien
		International Management / Klausur (SI2) Termin nach Vereinbarung	
		Cross Cultural Management	
08.04.2021	11.04.2021	Modul - Technology Trends and Innovation	Berlin
08.04.2021	09.04.2021	Technology Trends and Innovations / Case (SI1)	
10.04.2021	11.04.2021	Digital Transformation / Klausur (SI1)	
Mai 2021		Anmeldung Studienarbeit (Vorschlag)	Mail
17.06.2021	20.06.2021	Modul - Planen, Steuern, Finanzieren I	Berlin
17.06.2021	18.06.2021	Financial Accounting & Analysis	
19.06.2021	20.06.2021	Corporate Finance	

08.07.2021	11.07.2021	Modul - Kunden und Märkte / Transferarbeit (F5)	München
08.07.2021	09.07.2021	Kunden verstehen	
10.07.2021	11.07.2021	Märkte erobern - Strategisches Marketing / Klausur (F5)	
06.09.2021	10.09.2021	Modul - Strategy and Entrepreneurship	Mailand
		Business Strategy / Klausur (F4) im Seminar	
		Corporate Strategy	
		Entrepreneurship / Transferarbeit (F4)	
August 2021		Abgabe Studienarbeit (Vorschlag)	Postalisch
16.09.2021	19.09.2021	Modul - Planen, Steuern, Finanzieren II	Berlin
16.09.2021	17.09.2021	Corporate Finance II	
18.09.2021	19.09.2021	Implementation & Execution / Klausur (F6) im Seminar	
Oktober 2021		Anmeldung Master Thesis (Vorschlag)	Mail
09.10.2021		Klausurtag (Digitale Transformation, Strategisches Marketing)	B, M
11.11.2021	14.11.2021	Modul - Systematisches Business Development	München
11.11.2021	12.11.2021	Systematisches Business Development / Case (SI7)	
13.11.2021	14.11.2021	Online Marketing & Social Media Marketing	
09.12.2021	12.12.2021	Modul - Das Makro Umfeld verstehen	Berlin
09.12.2021	10.12.2021	VWL für Führungskräfte / Klausur (F1)	
11.12.2021	12.12.2021	Jura für Führungskräfte / Klausur (F2)	
08.01.2022		Klausurtag (VWL, Jura)	B, M
14.01.2022, 15.01.2022, 16.01.2022		Business Plan Präsentation / Transferarbeit (F6) (Termine werden im Laufe der Business Plan Erstellung vergeben)	München
Voraussicht- lich Feb. 2022		Modul - Global Learning / Transferarbeit (SI2), Case (SI2)	New York
		International Marketing	
		Global Leadership and Innovation	
März 2022		Abgabe Master Thesis (Vorschlag)	Postalisch
Mai 2022		Verteidigung (Vorschlag)	Berlin

Insight – Innovation – Impact.

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommilitonen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.

Deine Projektarbeit:

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt (Studienarbeit, Master Thesis) in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Master Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

Dein Abschluss: Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

Dein akademischer Grad: Master of Business Administration (MBA).

Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.11.2015): Master of Business Administration (MBA)-1

Stand 28.02.2020