

BACHELOR MARKETING MANAGEMENT & COMMUNICATION
DEIN CURRICULUM, DEINE INHALTE, DEINE MODULE,
DEINE PLANUNG: **DEIN NEXT LEVEL.**

Der Studienplan für deinen Start im September 2020
in Berlin, München und Stuttgart

www.steinbeis-smi.de



STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION

Dein BWL-Studium: umfassend, substantiell und innovativ.

4 spannende Lernfelder –

moderne Unternehmensführung für eine vernetzte Welt.

LERNFELD 1 – ORIENTIERUNG,
PERSPEKTIVEN UND METHODEN

Managementorientierte BWL

Eine etwas andere Einführung in modernes Management und ökonomisches Denken

Volkswirtschaftslehre

Verstehen, wie (globale) Wirtschaft und Wirtschaften heute funktioniert.

Mathematik

Keine Angst vor Zahlen – wir vermitteln dir die Wirtschaftsmathematik, die man heute wirklich braucht.

Statistik

In der BWL geht nichts mehr ohne Zahlen, Daten und Statistiken. Wir zeigen dir, wie aus Statistik Business Intelligence wird

LERNFELD 2 – INNOVATIONEN,
UNTERNEHMERTUM UND
WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Marketing

Moderne Märkte, Kunden und innovatives Marketing verstehen

Innovation und Technologie

Innovationen managen, Trends erkennen und Technologien verstehen

Unternehmensführung

Management-Methoden, Prozesse und Strategien

Internationales Management

Globalisierung verstehen und internationale Organisationen steuern

LERNFELD 3 – FINANZEN,
FINANZIERUNG UND BUSINESS PLÄNE

Financial Accounting and Management Accounting

Bilanzen, Jahresabschlüsse, Erfolgs- und Kostenrechnung: der finanzwirtschaftliche Schwerpunkt unseres BWL-Studiums

Investition & Finanzierung & Controlling

Zukunftsorientiertes Finanzmanagement:
Wie rechne ich Investitionen und Finanzierungen?
Wie steuere ich mit einem modernen Controlling?

Gesellschafts- und Handelsrecht

Alles was Recht ist: Die wichtigsten Rechtsfragen und Zusammenhänge für BWLer

Recht und Steuern

Steuern und Steuerrecht. Klingt etwas trocken – ist aber extrem wichtig in der Praxis

LERNFELD 4 – ORGANISATION,
FÜHRUNG UND ICH

Projektmanagement

Projekt-Kompetenz für dynamische, digitale und agile Organisationen

Organisationsmanagement

Wie man leistungsfähige Unternehmensorganisationen gestaltet und entwickelt

Personalmanagement

Die Instrumente des Human Resource Management – ganz operativ aber auch sehr strategisch

Kompetenzentwicklung

Ganz persönlich: du entwickelst dich und deine Kompetenzen für komplexe Managementaufgaben



Zusatzangebote in allen Vertiefungen:

- **Wissenschaftliches Arbeiten:** Das (wissenschaftliche) Methodentraining für dein Transferstudium
- **Der SMI-Mathematik-und-Statistik-Refresher:** Keine Angst vor Zahlen – wir machen dich fit!
- **Das SMI-Präsentationstraining:** Überzeugend präsentieren und kommunizieren
- **Internationale Studienreisen:**
 - Immer wieder wechselnd und neu: Studienreise in eine internationale Innovations-Metropole
 - Optional (mit Zusatzgebühren): Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
 - Optional (mit Zusatzgebühren): Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst 2 Zusatzseminare aus anderen Vertiefungen kostenfrei zusätzlich belegen
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet Ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks



Dein Fokus – Marketing Management & Communication:

Das Integrationsmodul

Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media und Kommunikation

Das Innovationsprojekt

Innovationen, Unternehmens-Ideen, Start-ups im Team entwickeln, präsentieren, diskutieren und umsetzen

Medienanalyse und -planung

Media-Märkte und -Planung verstehen – strategisch, taktisch und operativ

Marketing- & Vertriebscontrolling

Mit Zielen und Zahlen Marketing und Vertrieb planen und steuern

Verkaufpsychologie

Kunden, Verhandlung und Verkauf – Erkenntnisse der modernen Psychologie

Konsumentenverhalten & Marktforschung

Den Kunden und die Märkte analysieren und verstehen

Marketingkommunikation & Markenführung

Kreative Kommunikation und Branding im digitalen Zeitalter

Online Marketing

Digitale Marketing-Strategien, -systeme und -kampagnen erfolgreich umsetzen

Strategisches Marketing

Marketing strategisch denken und intelligent planen



DEIN STUDIENPLAN IN BERLIN

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
16.09.2020	16.09.2020	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
17.09.2020	18.09.2020	2	Financial Accounting and Management Accounting	Klausur	Online
19.09.2020	20.09.2020	2	Investition & Finanzierung & Controlling	Klausur	Online
07.11.2020	07.11.2020	1	Klausur Financial Accounting and Management Accounting		B/M/S
07.11.2020	07.11.2020	1	Klausur Investition & Finanzierung & Controlling		B/M/S
19.11.2020	20.11.2020	2	Managementorientierte BWL	Transferarbeit	Berlin
21.11.2020	22.11.2020	2	Projektmanagement	Transferarbeit	Berlin
28.01.2021	29.01.2021	2	Marketing	Transferarbeit	Berlin
30.01.2021	31.01.2021	2	Innovation und Technologie	Transferarbeit	Berlin
06.05.2021	07.05.2021	2	Unternehmensführung	Transferarbeit	Berlin
08.05.2021	09.05.2021	2	Internationales Management	Transferarbeit	Berlin
15.07.2021	16.07.2021	2	Organisationsmanagement	Transferarbeit	Berlin
17.07.2021	18.07.2021	2	Personalmanagement	Transferarbeit	Berlin
09.09.2021	09.09.2021	1	Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Medien und Kommunikation	Transferarbeit	Berlin
10.09.2021	10.09.2021	1	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Berlin
11.09.2021	12.09.2021	2	Medienanalyse und -planung	Klausur	Berlin
14.10.2021	15.10.2021	2	Marketing & Vertriebscontrolling	Transferarbeit	Berlin
16.10.2021	17.10.2021	2	Verkaufpsychologie	Klausur	Berlin
06.11.2021	06.11.2021	1	Klausur Medienanalyse und -planung		B/M/S
24.11.2021	24.11.2021	1	Innovationsprojekt	1. Pitch	Berlin
25.11.2021	26.11.2021	2	Konsumentenverhalten & Marktforschung	Klausur	Berlin



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
27.11.2021	28.11.2021	2	Marketingkommunikation & Markenführung	Transferarbeit	Berlin
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Verkaufspsychologie		B/M/S
08.01.2022	08.01.2022	1	Klausur Konsumentenverhalten & Marktforschung		B/M/S
13.01.2022	14.01.2022	2	Online Marketing	Klausur	Berlin
15.01.2022	16.01.2022	2	Strategisches Marketing	Klausur	Berlin
24.02.2022	25.02.2022	2	Kompetenzentwicklung	Transferarbeit	Berlin
26.02.2022	27.02.2022	2	Volkswirtschaftslehre	Klausur	Berlin
05.03.2022	05.03.2022	1	Klausur Online Marketing		B/M/S
05.03.2022	05.03.2022	1	Klausur Strategisches Marketing		B/M/S
09.04.2022	09.04.2022	1	Klausur Volkswirtschaftslehre		B/M/S
23.04.2022	Zusatz- termin	1	Projektstudienarbeit Präsentation (Innovationsprojekt)	2. Pitch	Berlin
21.05.2022	22.05.2022	2	Webinar: Mathematik	Klausur	Online
11.06.2022	12.06.2022	2	Webinar: Gesellschafts- und Handelsrecht	Klausur	Online
16.07.2022	16.07.2022	1	Klausur Mathematik		B/M/S
16.07.2022	16.07.2022	1	Klausur Gesellschafts- und Handelsrecht		B/M/S
25.08.2022	26.08.2022	2	Recht und Steuern	Klausur	Berlin
27.08.2022	28.08.2022	2	Statistik	Klausur	Berlin
22.10.2022	22.10.2022	1	Klausur Recht und Steuern		B/M/S
22.10.2022	22.10.2022	1	Klausur Statistik		B/M/S
November 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail
Februar 2023			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
März 2023			Unsere Empfehlung: Anmeldung Bachelor Thesis		Mail
Juli 2023			Unsere Empfehlung: Abgabe Bachelor Thesis		Post
August 2023			Unsere Empfehlung: Verteidigung Bachelor Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt



DEIN STUDIENPLAN IN MÜNCHEN

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
16.09.2020	16.09.2020	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
17.09.2020	18.09.2020	2	Financial Accounting and Management Accounting	Klausur	Online
19.09.2020	20.09.2020	2	Investition & Finanzierung & Controlling	Klausur	Online
07.11.2020	07.11.2020	1	Klausur Financial Accounting and Management Accounting		B/M/S
07.11.2020	07.11.2020	1	Klausur Investition & Finanzierung & Controlling		B/M/S
26.11.2020	27.11.2020	2	Managementorientierte BWL	Transferarbeit	München
28.11.2020	29.11.2020	2	Projektmanagement	Transferarbeit	München
04.02.2021	05.02.2021	2	Marketing	Transferarbeit	München
06.02.2021	07.02.2021	2	Innovation und Technologie	Transferarbeit	München
13.05.2021	14.05.2021	2	Unternehmensführung	Transferarbeit	München
15.05.2021	16.05.2021	2	Internationales Management	Transferarbeit	München
22.07.2021	23.07.2021	2	Organisationsmanagement	Transferarbeit	München
24.07.2021	25.07.2021	2	Personalmanagement	Transferarbeit	München
16.09.2021	16.09.2021	1	Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Medien und Kommunikation	Transferarbeit	München
17.09.2021	17.09.2021	1	Innovationsprojekt	Transferarbeit	München
18.09.2021	19.09.2021	2	Medienanalyse und -planung	Klausur	München
21.10.2021	22.10.2021	2	Marketing & Vertriebscontrolling	Transferarbeit	München
23.10.2021	24.10.2021	2	Verkaufpsychologie	Klausur	München
06.11.2021	06.11.2021	1	Klausur Medienanalyse und -planung		B/M/S
01.12.2021	01.12.2021	1	Innovationsprojekt	1. Pitch	München



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
02.12.2021	03.12.2021	2	Konsumentenverhalten & Marktforschung	Klausur	München
04.12.2021	05.12.2021	2	Marketingkommunikation & Markenführung	Transferarbeit	München
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Verkaufspsychologie		B/M/S
08.01.2022	08.01.2022	1	Klausur Konsumentenverhalten & Marktforschung		B/M/S
20.01.2022	21.01.2022	2	Online Marketing	Klausur	München
22.01.2022	23.01.2022	2	Strategisches Marketing	Klausur	München
05.03.2022	05.03.2022	1	Klausur Online Marketing		B/M/S
05.03.2022	05.03.2022	1	Klausur Strategisches Marketing		B/M/S
10.03.2022	11.03.2022	2	Kompetenzentwicklung	Transferarbeit	München
12.03.2022	13.03.2022	2	Volkswirtschaftslehre	Klausur	München
09.04.2022	09.04.2022	1	Klausur Volkswirtschaftslehre		B/M/S
30.04.2022	Zusatz- termin	1	Projektstudienarbeit Präsentation (Innovationsprojekt)	2. Pitch	München
21.05.2022	22.05.2022	2	Webinar: Mathematik	Klausur	Online
11.06.2022	12.06.2022	2	Webinar: Gesellschafts- und Handelsrecht	Klausur	Online
16.07.2022	16.07.2022	1	Klausur Mathematik		B/M/S
16.07.2022	16.07.2022	1	Klausur Gesellschafts- und Handelsrecht		B/M/S
01.09.2022	02.09.2022	2	Recht und Steuern	Klausur	München
03.09.2022	04.09.2022	2	Statistik	Klausur	München
22.10.2022	22.10.2022	1	Klausur Recht und Steuern		B/M/S
22.10.2022	22.10.2022	1	Klausur Statistik		B/M/S
November 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
Februar 2023			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
März 2023			Unsere Empfehlung: Anmeldung Bachelor Thesis		Mail
Juli 2023			Unsere Empfehlung: Abgabe Bachelor Thesis		Post
August 2023			Unsere Empfehlung: Verteidigung Bachelor Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt



DEIN STUDIENPLAN IN STUTT GART

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
16.09.2020	16.09.2020	1	Eröffnungsveranstaltung		Online
17.09.2020	18.09.2020	2	Financial Accounting and Management Accounting	Klausur	Online
19.09.2020	20.09.2020	2	Investition & Finanzierung & Controlling	Klausur	Online
07.11.2020	07.11.2020	1	Klausur Financial Accounting and Management Accounting		B/M/S
07.11.2020	07.11.2020	1	Klausur Investition & Finanzierung & Controlling		B/M/S
03.12.2020	04.12.2020	2	Managementorientierte BWL	Transferarbeit	Stuttgart
05.12.2020	06.12.2020	2	Projektmanagement	Transferarbeit	Stuttgart
11.02.2021	12.02.2021	2	Marketing	Transferarbeit	Stuttgart
13.02.2021	14.02.2021	2	Innovation und Technologie	Transferarbeit	Stuttgart
20.05.2021	21.05.2021	2	Unternehmensführung	Transferarbeit	Stuttgart
22.05.2021	23.05.2021	2	Internationales Management	Transferarbeit	Stuttgart
29.07.2021	30.07.2021	2	Organisationsmanagement	Transferarbeit	Stuttgart
31.07.2021	01.08.2021	2	Personalmanagement	Transferarbeit	Stuttgart
23.09.2021	23.09.2021	1	Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Medien und Kommunikation	Transferarbeit	Stuttgart
24.09.2021	24.09.2021	1	Innovationsprojekt	Transferarbeit	Stuttgart
25.09.2021	26.09.2021	2	Medienanalyse und -planung	Klausur	Stuttgart
28.10.2021	29.10.2021	2	Marketing & Vertriebscontrolling	Transferarbeit	Stuttgart
30.10.2021	31.10.2021	2	Verkaufpsychologie	Klausur	Stuttgart
06.11.2021	06.11.2021	1	Klausur Medienanalyse und -planung		B/M/S
08.12.2021	08.12.2021	1	Innovationsprojekt	1. Pitch	Stuttgart



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
09.12.2021	10.12.2021	2	Konsumentenverhalten & Marktforschung	Klausur	Stuttgart
11.12.2021	12.12.2021	2	Marketingkommunikation & Markenführung	Transferarbeit	Stuttgart
18.12.2021	18.12.2021	1	Klausur Verkaufspsychologie		B/M/S
08.01.2022	08.01.2022	1	Klausur Konsumentenverhalten & Marktforschung		B/M/S
27.01.2022	28.01.2022	2	Online Marketing	Klausur	Stuttgart
29.01.2022	30.01.2022	2	Strategisches Marketing	Klausur	Stuttgart
05.03.2022	05.03.2022	1	Klausur Online Marketing		B/M/S
05.03.2022	05.03.2022	1	Klausur Strategisches Marketing		B/M/S
17.03.2022	18.03.2022	2	Kompetenzentwicklung	Transferarbeit	Stuttgart
19.03.2022	20.03.2022	2	Volkswirtschaftslehre	Klausur	Stuttgart
09.04.2022	09.04.2022	1	Klausur Volkswirtschaftslehre		B/M/S
07.05.2022	Zusatz- termin	1	Projektstudienarbeit Präsentation (Innovationsprojekt)	2. Pitch	Stuttgart
21.05.2022	22.05.2022	2	Webinar: Mathematik	Klausur	Online
11.06.2022	12.06.2022	2	Webinar: Gesellschafts- und Handelsrecht	Klausur	Online
16.07.2022	16.07.2022	1	Klausur Mathematik		B/M/S
16.07.2022	16.07.2022	1	Klausur Gesellschafts- und Handelsrecht		B/M/S
08.09.2022	09.09.2022	2	Recht und Steuern	Klausur	Stuttgart
10.09.2022	11.09.2022	2	Statistik	Klausur	Stuttgart
22.10.2022	22.10.2022	1	Klausur Recht und Steuern		B/M/S
22.10.2022	22.10.2022	1	Klausur Statistik		B/M/S
November 2022			Unsere Empfehlung: Anmeldung Studienarbeit		Mail



Von	Bis	Tage	Was?	Leistungs- nachweis	Wo?
Februar 2023			Unsere Empfehlung: Abgabe Studienarbeit		Post
März 2023			Unsere Empfehlung: Anmeldung Bachelor Thesis		Mail
Juli 2023			Unsere Empfehlung: Abgabe Bachelor Thesis		Post
August 2023			Unsere Empfehlung: Verteidigung Bachelor Thesis		Berlin

B: Berlin, M: München, S: Stuttgart

Klausur: findet an ausgewiesenen Klausurtagen statt

Case: findet im Anschluss an das Modul statt

Transferarbeit: findet im Anschluss an das Modul statt



Insight – Innovation – Impact.

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommilitonen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.

Das SMI-Innovationsprojekt:

- Entwickle im Team reale, innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle
- Start-up-Ideen, digitale Innovationen, kreative Marketing-Strategien etc. – Coaching & Pitch
- Dein Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

Deine Projektarbeit:

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Bachelor-Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

Dein Abschluss: Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

Dein akademischer Grad: Bachelor of Arts (B.A.).

Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019): Bachelor of Arts (B.A.)

in Business Administration in der Vertiefung „Marketing, Media und Kommunikation“ mit den Spezialisierungen „Marketing Management“ und „Marketing Communication“

Stand: 26.06.2020

